

工作服入围供应商后评价方案

一、评价指标

评价指标包括但不限于产品舒适度、美观度、返修率、服务质量、交货期、服务效率、售后服务、沟通协调、人员稳定、投诉响应及投诉处理等，最终以实际采购项目公布的供应商后评价指标及标准为准。

二、拟采取考核措施

考核得分在 90 分及以上为优良级供应商，管理措施包括按合同约定正常付款、可自动保留入围或具有优先推荐入围的资格等；

考核得分在 80（含）-90 分（不含）的为一般级供应商，管理措施包括可建立履约保证金、缩减市场份额、整改期内延迟付款、取消部分采购活动的参与资格等；

得分 80 分（不含）以下的为黑名单级供应商，管理措施包括退出供应商库、终止合同、追索损失赔偿、限制入围或限制参与本行采购活动等。