

2025年度 可持续发展报告

Sustainability Report 2025



CONTENTS

目录

报告编制说明	03
董事会声明	05
董事长致辞	07
行长致辞	08
关于我们	09
数说2025	10
荣誉奖项	11

可持续发展战略与管理

可持续发展战略	12
可持续发展管理	12
利益相关方沟通	12
双重重要性分析	14

环境篇

坚持“双碳”引领，推动绿色转型

应对气候变化	17
绿色金融	21
绿色运营	29

发展篇

聚焦“三种新动能”，服务实体经济

服务国家战略	37
普惠金融	39
乡村振兴	43
科技金融	46
养老金融	48

社会篇

凝聚人文关怀，共享发展价值

赋能员工成长	51
优化客户体验	59
隐私和数据安全	66
数字金融	67
践行社会公益	70

治理篇

完善公司治理，筑牢稳健根基

强化党建引领	75
完善公司治理	77
诚信合规经营	80
全面风险管理	85

未来展望

关键绩效表	91
附录	92
1.独立有限鉴证报告	92
2.ESG指标索引	97
3.GRI指标索引	101
4.读者意见反馈表	107

报告编制说明

本报告是重庆农村商业银行股份有限公司（简称“重庆农商行”“本行”“我们”）向社会公布的2025年度可持续发展暨ESG（环境、社会及治理）报告，重点披露本行在可持续发展方面的实践成果，旨在回应利益相关方的期望与关注，促进本行可持续发展表现提升。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

汇报范围

报告组织范围：本报告涵盖重庆农村商业银行股份有限公司及所属子公司。除特别注明外，本报告中“本行”是指重庆农村商业银行股份有限公司；“本集团”是指重庆农村商业银行股份有限公司及所属子公司。

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

报告发布周期：本报告为年度报告，最近报告发布时间为2025年3月。

报告发布情况：本报告是本行连续发布的第15本可持续发展/社会责任报告。

编制依据

本报告参照上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG报告守则”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）（以下简称“GRI标准”）及金融服务业行业补充指南等标准编写，同时遵循原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》和中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》的要求。

汇报原则

重要性：本行对重要ESG事宜进行了识别、评估及排序，并依据其结果在报告中披露重要ESG事宜。本行与利益相关方沟通的情况及对重要ESG事宜的识别、评估和排序情况请参见本报告“可持续发展管理”章节。

量化：本行制定了降低日常运营对环境的影响的目标，对适用的关键绩效指标进行了量化披露，并对相关排放量/能源消耗的统计标准、方法、假设及/或计算工具及转换因子的来源进行了说明，详见“环境篇：绿色发展，推进低碳转型”章节。

一致性：本报告的编制方式与往年相比未发生变化，统计方法、计算方法及关键绩效指标等未发生改变，也无其他可能影响与过往报告作有意义比较的变更。

平衡性：本报告已覆盖香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》等要求披露的指标，包括正向指标和负向指标。

数据说明

报告中的部分财务数据来自《重庆农村商业银行股份有限公司2025年年度报告》（A股），本集团截至2025年12月31日止年度财务报表已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，如可持续发展报告所载数据与年报不一致，请以年报为准。其他数据来自本行内部文件、报表和相关统计数据等。若无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

报告鉴证

本报告由毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键数据执行有限鉴证业务，并出具独立鉴证报告。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及本行网站（www.cqrcb.com）查询。本报告以中文简体版、中文繁体版及英文版出版，在理解发生歧义时，请以中文简体版文本为准。

联系方式

重庆农村商业银行股份有限公司董事会办公室

地址：中国重庆市江北区金沙门路36号

电话：023-61110853

邮编：400023

电邮：cqrcb@cqrcb.com



董事会声明

2025年，本行董事会以国家“十四五规划”引领，持续提升环境、社会及治理（以下简称“ESG”）管理能力，对ESG工作进行监督和指导，定期听取董事会办公室、相关委员会及部门对ESG相关事宜的汇报，审阅本行ESG发展策略、ESG重要事宜的识别与评估情况、ESG目标及ESG相关风险的识别与应对，并定期对ESG目标的完成情况进行检讨。

本行制定ESG策略，并经董事会审阅，契合本行数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”发展战略，用以指导本行ESG相关层面工作落实。本行已通过利益相关方日常沟通渠道、问卷调查等形式对ESG重要性议题进行了识别与评估，董事会监督利益相关方调查的开展、识别和管理，已对重要ESG事宜的评估、优次排列及管理情况进行了审阅。

本行将气候变化带来的风险融入环境、社会和治理风险内涵，并已将该风险纳入全面风险管理体系，董事会及高级管理层每半年对环境、社会和治理风险评价情况进行审阅。本行重视ESG工作，有序推进ESG制度体系、ESG风险管理、绿色金融产品服务、绿色运营、普惠金融等领域工作研究，推动相关工作落地。

本行董事会充分履行ESG监督职责，全面了解并评估本行2025年度ESG管理成效与实践情况，并于2026年3月25日审议通过本报告。



董事长致辞

2025年，是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的关键之年，也是重庆农商行深化改革、重塑新动能、应对发展挑战、开启增长新曲线的重要节点。面对复杂多变的经济环境与日新月异的行业变革，本行坚守金融工作的政治性和人民性，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧扣服务国家战略、实体经济与社会民生初心使命，锚定打造“科技型、产业型、生态型”世界一流农商行的目标，深入构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，着力形成“1+11+3”的转型发展格局，将环境、社会及治理（ESG）理念深度融入发展战略、经营管理与业务全流程，以可持续发展引领改革转型，以金融责任担当赋能经济社会发展，奋力书写新时代可持续发展篇章。

向绿而行，共绘低碳转型新图景。本行深入服务国家生态文明建设和“双碳”战略，完善绿色金融与绿色运营驱动机制，瞄准深耕绿色制造，绿色能源，绿色交通，生态环保，绿色农业五大核心产业集群，上线绿色信贷管理系统，积极探索绿色金融产品创新，推出了“绿增贷”“绿信贷”“绿电贷”“碳排放配额抵（质）押贷款”等绿色贷款产品，成功落地全市首单碳足迹挂钩贷款，绿色贷款余额增长22.23%；健全绿色运营管理体系，推进温室气体排放核算与节能减排，打造绿色网点与低碳办公场景；倡导绿色理念，携手客户与合作伙伴开展生态共建，带动社会公众参与低碳实践，助力营造绿色文明新风尚，积极打造科技型、产业型、生态型绿色银行。

金融为民，勇担时代发展新使命。本行践行金融报国初心，厚植金融为民情怀，将自身发展融入国家发展大局，积极服务成渝地区双城经济圈建设，深入探索成渝地区贸易融资与供应链金融新模式；融入对外开放大局，大力推广“陆海链融”“陆海新通道贷”等产品，西部陆海新通道融资余额711亿元、增量位居重庆首位；信用卡及消费贷款增量规模位居全市第一，全力支持扩内需、促消费。全力做好金融“五篇大文章”，加大对民营小微、科创企业、乡村振兴的金融支持，普惠型小微贷款、涉农贷款、社保卡服务规模稳居重庆首位，养老金融获评人行“优秀”等级；建设“渝快荟”社区商业生态体系，形成“个人金融行为-积分增加-消费优惠-商家流水增长”的价值闭环，商户数突破200万户，“江渝文旅卡”首创推出，覆盖“食住行游购娱”全链条，推动构建开放共生、价值共享的本地化生态；完善消费者权益保护机制，升级适老化金融服务，持续提升客户服务的广度、精度与温度；深化定点帮扶与公益实践，以金融之力赋能民生改善与共同富裕。

固本强基，护航稳健可持续发展。本行持续完善公司治理架构，强化董事会顶层决策与战略引领，健全ESG管理协同机制；深化数字化转型，以“三种新动能”重构业务逻辑与风控模式，持续深化AI智能体应用，新建立7个业技融合中心，上线15个智能体，实现业务效率与服务体验双提升，从“线下获客”向“数智获客”升级；围绕产品及服务，以专利和著作权为抓手，大力开展自主知识产权创新工作；筑牢全面风险管理与合规体系，坚守不发生系统性风险底线，强化清廉金融文化建设，营造风清气正的干事创业环境；全力保障员工合法权益，搭建员工成长成才平台，完善薪酬福利与职业发展体系、分层分类培养体系，促进员工与企业共成长、共享发展成果。

云程发轫，万里可期；奋楫笃行，履践致远。本行将锚定“科技型、产业型、生态型”世界一流现代化农村商业银行战略目标，与时代脉搏同频共振，与民生福祉同心同行，在改革实践中探索中国特色金融发展之路，为中国式现代化新重庆建设、西部金融中心崛起和金融强国建设贡献更大力量。

董事长 **刘小军**

行长致辞

2025年，是“十四五”收官之年，是现代化新重庆建设纵深推进的关键之年，也是重庆农商行以可持续发展理念驱动高质量发展的奋进之年。面对复杂多变的国际国内形势，我们迎难而上、砥砺前行，着力构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，全力做好金融“五篇大文章”，在服务国家战略、赋能实体经济、守护绿水青山、增进民生福祉的道路上稳步前行。

我们坚守金融本源，以精准金融供给服务实体经济高质量发展。主动融入成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等重大战略，加大对“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局等支持力度。截至年末，支持成渝双城经济圈重点项目授信超1,500亿元，西部陆海新通道融资余额711亿元，长江经济带建设贷款余额达2,790亿元，支持“33618”现代制造业集群体系贷款余额659亿元，支持普惠型小微企业贷款余额1,446亿元，规模稳居全市银行第一。

我们锚定“双碳”目标，以绿色金融创新赋能生态低碳转型。构建“5533”绿色金融服务体系，发布《绿色金融三年改革行动方案（2025-2027）》，持续完善绿色金融产品矩阵，截至年末，全行绿色信贷余额达828亿元，较年初增幅超22%；累计投放碳减排贷款38亿元，带动年碳减排量244万吨。创新转型金融服务模式，加大生物多样性保护金融支持，同时以绿色办公、绿色采购、绿色网点、绿色数据中心建设为抓手，全面推进运营低碳化，助力绿色转型。

我们践行金融为民，以普惠担当及便捷服务传递金融温度。坚持“以客户为中心”的服务理念，持续拓宽普惠金融服务边界，打造“渝快荟”社区商业生态场景，切实惠民生、促消费。持续优化客户服务体系，健全投诉闭环管理机制，全面筑牢消费者权益保护防线，全年组织金融知识宣传活动约2万场，覆盖受众392万余人次。积极投身社会公益，全年对外捐赠480万元，组织开展志愿服务、助农帮扶、敬老助残等各类公益活动，以实际行动回馈社会公众。

我们坚守助农初心，以特色金融服务助力乡村全面振兴。聚焦服务“三农”主责主业，充分发挥深耕农村县域传统优势，创新特色“一产一策”信贷产品服务，培育超100家乡村振兴特色机构，坚持“渝快助农贷”“脱贫人口小额信贷”应贷尽贷。完成乡村振兴数字金融服务平台迭代升级，上线“渝快智伴”平台，连续5年在金融服务乡村振兴考核评估中获评“优秀”；全域推进“整村授信”，为超149万农户预授信超256亿元，截至年末，集团涉农贷款余额达2,655亿元。

我们坚持创新驱动，以数智转型激活发展内生动力。始终把科技创新作为转型发展的核心引擎，持续完善科技金融服务体系，助力专精特新企业、科创企业成长壮大。截至年末，科技型企业贷款余额达909亿元。不断加大科技创新投入，搭建人工智能服务基础设施，加快数字化创新转型；优化手机银行、网上银行等线上渠道，电子渠道账务交易替代率达98.37%，手机银行用户突破1,569万户。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年，是“十五五”开局之年，也是全行深化改革、提质增效，加快建设科技型、产业型、生态型世界一流现代化农村商业银行的关键之年。我们将始终贯彻新发展理念，以金融之力推动经济、社会与环境的协调可持续发展，实现自身与社会价值共生共赢，奋力谱写高质量发展新篇章。

行长 **隋军**

关于我们

重庆农村商业银行股份有限公司前身为重庆市农村信用社，成立于1951年，至今已有70年历史。2003年，重庆成为全国首批农村信用社改革试点省市之一。2008年，组建全市统一法人的农村商业银行。2010年，本行成功在香港H股主板上市，成为全国首家上市农商行、西部首家上市银行。2019年10月，本行成功在上海证券交易所主板挂牌上市，成为全国首家A+H股上市农商行、西部首家A+H股上市银行。

截至2025年末，重庆农商行下辖7家分行、35个一级支行、172个二级支行，共1,727个营业机构，现有1家非银全资子公司、1家非银控股子公司，分别从事理财和金融租赁业务，并控股12家村镇银行。从业人员1.4万人。资产规模16,657.44亿元，存款余额10,287.28亿元，贷款余额7,972.87亿元，资产、存款、贷款均保持重庆同业第一，核心一级资本充足率12.67%，综合实力排名“中国银行业100强”第22位，荣登英国《银行家》杂志发布的2025年“全球银行1000强”榜单第112位，较上年末上升7位，排名创历史新高，纳入A股沪深300指数、H股MSCI指数，是重庆市资产规模最大、资金实力最强、服务网络最广的本土金融机构。

7家
分行

35家
一级支行

172个
二级支行

1,727个
营业机构

1家
金融租赁公司

1家
理财公司

12家
村镇银行

1.4万人
从业人员

16,657.44亿元
资产规模

10,287.28亿元
存款余额

7,972.87亿元
贷款余额

22位
“中国银行业100强”

112位
“全球银行1000强”

数说2025

经济责任绩效

指标名称	2025年度
营业总收入（亿元）	286.48
绿色信贷余额（亿元）	828.17
涉农贷款余额（亿元）	2,655.04
普惠型小微企业贷款余额（亿元）	1,446.44

环境责任绩效

指标名称	2025年度
总行外购电力消耗量（兆瓦时）	24,599.19
总行日常用水消耗量（吨）	100,511.00
能源消耗总量（兆瓦时）	44,206.34
人均能源消耗总量（兆瓦时/人）	7.76
人均温室气体排放量（范围一及范围二）（吨/人）	3.83

社会责任绩效

指标名称	2025年度
对外捐赠总金额（万元）	480
电子渠道账务交易替代率（%）	98.37
网上银行用户数（万户）	328.64
手机银行用户数（万户）	1,569.57

荣誉奖项

本行荣登中国银行业协会发布的2025年度“中国银行业100强”



第22位

本行荣登中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2025“中国企业500强”



第462位

中西部唯一上榜银行机构

本行荣登英国《银行家》杂志发布的2025年“全球银行1000强”



第112位

较上一年上升7位，排名创历史新高

本行荣登2025年度《财富》中国500强



第310位

较上一年上升4位，排名居全国银行第22位、居全国农商行和西部银行首位

本行荣登美国《福布斯》杂志2025“全球企业2000强”



第869位

较上年跃升11个位次

本行荣登Brand Finance 2025“全球银行品牌价值500强”“2025中国品牌价值500强”



第255位



第340位

● 本行（H股）在摩根士丹利资本国际公司（MSCI）公布指数审议结果中被新纳入MSCI中国指数。

● 本行荣获中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例奖”。

● 本行“零售信贷数字化转型项目”入选国际数据公司（IDC）金融行业技术应用场景创新案例（2025）。

● 本行被中国信息通信研究院评为第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例、2024-2025年度央国企数智化转型典型案例-锐意创新奖。

● 本行“数据资产包助力业务自助分析创新实践”入选农村金融机构科技创新优秀案例评选组委会数智应用创新优秀案例。

● 本行在国家医疗保障局举办的“2025全国智慧医保大赛”中荣获二等奖。

● 本行荣获网易新闻、网易财经ESG趋势论坛评选的“年度绿色金融先锋”。

可持续发展战略与管理

本行积极贯彻新发展理念，深入推进ESG治理与自身的发展战略与经营活动紧密融合，紧紧围绕经济、环境和社会“三重底线”，持续加强可持续发展治理工作力度，完善ESG战略与管理体系，推动ESG理念充分融入企业文化体系。2025年，本行MSCI等主流ESG评级达到“A”等级。

*本行于2026年3月23日接获明晟（MSCI）的通知，本行在MSCI全新启用的MSCI ESG 5.0评级模型中荣获“AA”等级。

可持续发展战略

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实市委六届历次全会部署，强化党建统领，以进一步全面深化改革为主线，深入构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，全力做好金融“五篇大文章”，全面拥抱ESG理念，融入和服务重大战略，塑造竞争新能力，以ESG为抓手，服务高质量发展，持续提升金融服务实体经济能力，响应联合国SDGs目标，在保持西部第一、全国领先市场地位的基础上持续扩大竞争优势，努力为现代化新重庆和西部金融中心建设贡献更大金融力量。

本行坚持“公私分明、简单敞亮、换位思考、团结协作、做到极致”的企业文化，以“根植地方，服务大众”为宗旨，秉承“求实、进取”的企业精神，积极承担社会责任，在经营管理中以“服务客户，回报股东，成就员工，奉献社会”为企业使命，推动可持续发展，致力实现“将本行打造成为一家科技型、产业型和生态型的世界一流现代化农村商业银行”的目标。

可持续发展管理

本行重视ESG管理工作，不断完善ESG管理体系，形成了由董事会战略决策、董事会办公室牵头协调、相关委员会及部门统筹推进ESG工作事项的ESG管理架构，确保ESG管理理念在日常工作中的落地。董事会是本行环境、社会与管治（ESG）事务最高决策及负责机构。2025年本行修订《公司章程》和《董事会议事规则》¹，明确董事会战略发展委员会负责审议本行可持续发展和环境、社会及治理（ESG）的管理方针和策略，监督、检查和评估ESG发展执行情况，审议可持续发展、ESG相关工作报告。董事会战略发展委员会由三名以上委员组成，其中主任委员由董事长担任。

利益相关方沟通

本行高度重视与利益相关方的沟通交流，不断拓宽沟通渠道，建立了与利益相关方常态化沟通机制，通过多渠道、多形式的沟通活动，倾听利益相关方的意见和反馈，并采取有效措施，及时回应利益相关方关切，构建和谐的利益相关方关系。

1.以上修订《公司章程》和《董事会议事规则》将于修订后的《公司章程》获国家金融监督管理总局重庆监管局核准之日起生效。

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	本行回应
政府及监管机构	· 政策指引 · 监管要求 · 工作汇报 · 现场检查 · 日常审批与监督 · 相关调研与讨论会议	· 落实国家发展战略 · 规范公司治理和商业道德 · 防范化解金融风险 · 持续增加就业机会	· 支持国家战略 · 服务实体经济 · 稳健合规经营 · 识别和管控风险 · 依规披露信息
同业及行业协会	· 规范性文件 · 专题汇报 · 行业会议 · 其他日常沟通	· 落实国家经济政策 · 促进行业可持续发展 · 支持构建稳健有序金融体系	· 服务实体经济 · 创新绿色金融 · 支持小微企业 · 防范金融犯罪 · 开展同业交流
股东与投资者	· 股东大会 · 定期报告与信息披露 · 路演 · 投资者调研与沟通会议	· 规范公司治理 · 全面、准确、及时的信息披露 · 持续合理的投资回报 · 防范化解金融风险 · 金融科技与数字化转型 · 发展绿色与可持续金融	· 全面及时的信息披露 · 良好的经营业绩 · 合规稳健的公司治理 · 全面严格的风险管控
客户	· 公司网站 · 微信、微博等各类数字化社交媒体 · 95389客服中心 · 客户关怀活动 · 客户需求与满意度调查	· 多样化的产品类型 · 多元化的服务渠道 · 消费者合法权益保护 · 个人隐私与信息安全保护 · 支持民生、服务实体经济和科技创新	· 创新金融产品 · 提高服务水平 · 发展金融科技 · 严格保护隐私数据 · 完善消费者反馈渠道 · 回应客户关切 · 增进客户关怀
供应商及合作伙伴	· 业务交流合作 · 招投标活动 · 大宗物资采购管理委员会 · 日常沟通	· 公平的合作机会 · 诚信约定履行 · 稳定共赢的合作关系 · 负责任采购	· 供应商尽职调查 · 供应商反贪监督 · 供应商信息披露
非营利组织、公益慈善或社区组织	· 金融社区服务 · 金融知识普及 · 乡村振兴活动 · 社区公益与志愿服务	· 和谐的社区关系 · 推动社区发展 · 参与公益慈善 · 服务乡村振兴	· 服务乡村振兴 · 开展慈善公益活动 · 普及金融知识 · 防范金融诈骗
董事会及管理层	· 董事会 · 管理层会议 · 公司活动 · 内部沟通渠道	· 合规可持续发展 · ESG治理 · 员工培养 · 产品责任	· 监督ESG工作 · 合规经营 · 强化业务监督 · 赋能员工成长 · 提升服务品质
员工	· 工会 · 职代会 · 员工文体与健康活动 · 员工申诉与举报渠道 · 员工满意度调查	· 合理平等的待遇和福利 · 公平公开的晋升渠道 · 良好的人力资本发展 · 保障员工合法权益 · 关爱关怀员工	· 保护员工权益 · 关注员工健康 · 加强员工培训 · 拓宽职业发展渠道 · 构建良性企业文化

双重重要性分析

本行遵循财政部、上海证券交易所、香港联合交易所可持续相关披露要求，结合银行业和本行经营业务特点，通过问卷调查、专家评审会等多渠道开展尽职调查和利益相关方沟通，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，识别分析可持续发展相关议题的重要性。

议题识别

通过研究宏观政策、监管要求和行业热点，了解资本市场和投资者所关注的ESG指标，分析本行商业模式、发展战略、业务运营、财务状况、经营成果及市值情况，结合对管理层和行业专家的深度访谈，开展利益相关方问卷调查，识别出对利益相关方决策和评价可能造成影响的ESG相关议题。

议题评估

根据对问卷调查结果的分析以及在与利益相关方日常沟通中获取的反馈，对ESG相关议题重要性进行评估，同时综合考虑议题对内、外部利益相关方的相对重要程度，结合各行业专家意见，对议题进行排序。

· 影响重要性评估

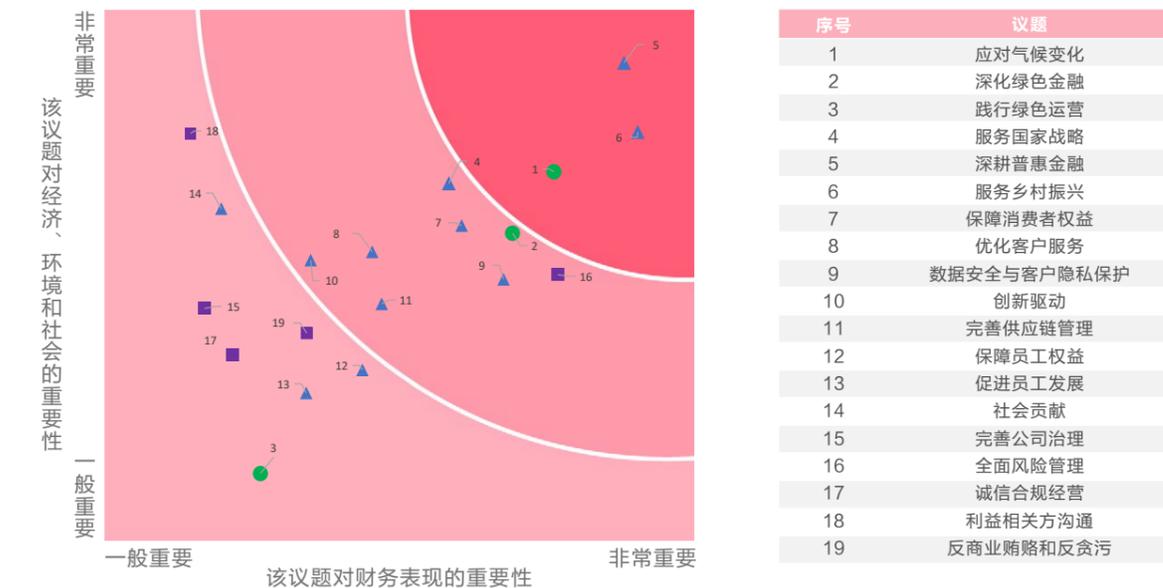
影响重要性评估即评估本行在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

· 财务重要性评估

财务重要性评估即评估议题是否预期在短期、中期和长期内对本行商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。财务重要性将从可能性与影响程度两个维度进行评估，即考虑议题相关的风险/机遇对公司造成财务影响的可能性，并考虑若该议题相关的风险/机遇发生，将对公司的财务影响造成多大影响。

议题分析与披露

本行根据汇总议题的影响重要性和财务重要性评估结果，形成双重重要性矩阵，在本报告中对这些议题进行重点披露，积极回应市场和利益相关者的关切。



主要利益相关方对ESG相关议题关注度分析图

E NVIRONMENT

环境篇

坚持“双碳”引领 推动绿色转型

本行以实际行动服务“双碳”目标，将可持续发展理念融入发展战略与日常经营，持续健全绿色发展治理架构，优化绿色金融政策体系，丰富绿色金融产品供给。同时，积极应对气候变化带来的风险与机遇，大力推行节能减排、绿色办公，致力打造资源节约型、环境友好型银行。



联合国可持续发展目标 (SDGs)

应对气候变化

本行将应对气候变化视为可持续发展的重要议题，将气候相关因素嵌入风险管理流程的进展，主动识别和评估气候风险和机遇，积极开展环境风险专项压力测试，不断提升气候风险计量与研判能力，确保全行稳健发展。

治理

为有效治理气候变化相关风险，本行董事会审议通过《风险管理基本制度》，将绿色金融和可持续发展明确为风险管理应遵循的基本原则之一，要求本行全面风险管理体系应当与绿色金融和可持续发展要求相匹配，并根据环境变化进行调整。2025年3月，经董事会审议通过，本行印发年度风险偏好陈述书，继续将“环境、社会和治理风险”（ESG）设置为独立的风险类型，偏好设置保持“稳健”。

战略

本行密切关注气候风险的相关影响，主动识别气候变化相关风险和机遇，并定期分析和评估制定应对措施。

风险类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性物理风险 气候变化，尤其是极端天气将直接给实体经济带来重大损失，造成企业经营成本骤然上升，甚至使其面临破产压力。	短期	运营成本增加 营业利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 制定《自然灾害应急预案》，规定发生自然灾害时的报告和处置流程，指导各级机构和人员及时控制损失。 建设具有同业先进水平的“两地三中心”灾备体系，在重庆主城区、万州区分设主数据中心、同城灾备中心和异地灾备中心，重要信息系统在各中心间实现多活冗余配置，有效减少因气候风险可能造成的风险隐患。
	慢性物理风险 气候变化可能导致受灾地区抵押物受损或贬值，从而影响银行的运营和贷款质量。	中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定《恶劣天气应急处置预案》，抓好日常巡查和隐患排查，开展专项排查，及时消除恶劣天气对大楼造成的风险隐患。

风险类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险 国内外面向银行陆续出台环境相关标准和发布系列规章制度等，如不能及时把握政策导向进行业务转型的机构，将面临政策与法规风险。	中期 长期	营业利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 严格控制“两高”项目融资，对不符合国家产业政策和能耗、排放标准的融资项目继续实行“一票否决制”。
	市场风险 随着可持续投资领域的发展，投资者在可持续投资、绿色投资理念的影响下可能会改变投资偏好；客户在绿色发展政策下可能对银行产品与服务需求有一定改变。	短期 中期 长期	营业利润下降	
	声誉风险 各利益相关方对可持续发展相关议题日益关注，如银行授信企业或项目发生环境相关违规/负面事件，将对银行声誉造成不良影响。	短期 中期 长期	运营成本增加	

机遇类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对
产品与服务	气候变化推动绿色金融需求，银行可开发绿色信贷、绿色债券和ESG投资产品，支持可再生能源、节能环保项目，满足客户对可持续金融的需求，提升市场竞争力。	短期 中期 长期	营业收入提高	<ul style="list-style-type: none"> 通过创新绿色信贷、绿色债券、绿色租赁、转型贷款等产品，开拓更多绿色新客群，抢占转型领域等新市场。 印发《信贷投向指引》，对绿色信贷行业实施优先支持的信贷政策；优先支持符合国家绿色产业指导目录的绿色产业转型。 对产业制定了“清可贷”“绿电贷”“固废贷”“碳配额抵（质）押贷款”等绿色信贷产品，重点支持环境效益明显的绿色项目，并开通绿色审批通道，对绿色项目实行利率优惠，并针对绿色企业、绿色项目予以优先保障信贷规模。
资源效率及能源来源	银行可通过数字化技术优化运营流程，降低能耗，减少自身碳足迹。	短期 中期 长期	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 在日常运营中践行低碳原则，进行绿色节能改造、减少资源消耗、减少碳排放、减少用水量和耗水量等。

● 影响、风险和机遇管理

本行全面贯彻新发展理念，从战略规划、内部控制、风险管理、产品创新和业务发展着手，提升环境风险相关制度建设和执行能力，防范高能耗、高污染带来的各类风险。本行围绕碳达峰、碳中和目标，重点支持节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级及绿色服务相关的信贷业务，积极探索金融支持绿色发展的新模式、新方法。加强对煤炭、钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、炼焦等高耗能、高排放行业的信贷管理，控制行业信贷投放总量，做好风险排查，切实有效化解授信风险，保障信贷资产安全。

ESG风险管理

本行对环境和社会风险管理实施全流程管理，将授信客户按照对环境与社会影响程度划分为A、B、C三类，实行动态管理，并将分类结果运用于贷前、贷中、贷后各个环节。同时，本行授信审批政策已将气候变化风险纳入考量，积极践行国家环保政策、气候政策。

环境和社会风险全流程管理

贷前	根据客户及其项目所处行业、区域特点，明确环境和社会风险尽职调查的内容及措施，制定环境和社会方面的合规文件清单和合规风险审查清单，确保对客户相关风险点能进行有效动态管控，满足合规需求。
贷中	根据客户面临的环境和社会风险性质和严重程度确定合理的授信权限和审批流程，不合规客户一票否决，授信客户发生环境风险隐患可中止资金拨付，通过完善合同条款督促客户加强环境和社会风险管理。
贷后	对有潜在重大环境和社会风险客户实行针对性贷后管理措施，加强对客户环境风险动态监控分析，在资产风险分类等方面及时调整，建立健全客户重大环境和社会风险的内部报告制度和责任追究制度，在发生重大环境与社会风险事件时及时向监管机构报告。

针对环境敏感行业，本行严格按照内外部环境相关政策，审慎评估环境风险，持续完善相应信贷政策。一是将环境信息作为授信准入标准，即遵守节能环保法规，认真履行用能及环境信息公开义务，严格执行国家和地方节能、排污标准；二是积极支持在降低行业总体能耗、履行环境责任上有显著贡献的项目，减少环境污染的项目，经国家有关部门认可的绿色投资项目；三是项目应严格执行环境影响评价制度，废气、废水排放应符合国家和地方大气及水污染物排放标准和总量控制要求。

ESG纳入信贷政策

本行先后出台《重庆农村商业银行股份有限公司绿色金融三年改革行动方案》《关于做好2025年绿色金融工作的意见》《关于发展绿色信贷的指导意见》《绿色信贷发展指引》等制度文件，将绿色发展条款嵌入20余项授信制度，通过制度建设来促进绿色金融工作健康稳健发展。

本行根据《2025年信贷投向指引》，2025年绿色信贷行业的行业分类指导为“优先支持”类，总体信贷政策为“优选项目、积极支持、优化授信、分类施策”。按照绿色金融政策导向和重庆市政府“十四五”规划建议，2025年本行绿色信贷领域重点支持两个大方向：为新能源、新能源汽车等战略性新兴产业贷款；为节能环保项目和服务贷款。充分结合外部政策导向和绿色信贷市场发展现状，本行绿色信贷在两个大方向上对应如下两个领域：

	<p>新能源等战略性新兴产业贷款</p> <p>新能源生产行业是指风能、太阳能、水能、生物质能、地热能、海洋能、核能等非化石能源。根据本行贷款投向，本领域在基于对可再生能源生产行业的背景进行重点总结的基础上，以太阳能、风电、生物质发电为主。</p>
	<p>节能环保项目和服务贷款</p> <p>节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，主要包括节能产业服务业、资源循环利用产业和环保装备产业，涉及节能环保技术与装备、节能产品和服务等。</p>

环境风险专项压力测试

2025年，本行积极开展环境风险专项压力测试，审慎评估环境风险对全行资产质量，包括不良贷款率和资本充足率等指标的影响。压力测试承压对象为化工、电力及有色金属冶炼、钢铁冶炼等其他高碳行业对公客户贷款，运用自下而上的方法对客户经营层面设置压力情景，假设在碳价上升、有偿配额比例上升和减排技术成本上升等因素影响下，客户营业收入、利润率等指标下降、违约概率增加，进而对不良贷款、资本净额和风险加权资产造成影响，从而获得压力情景下不良贷款率及资本充足率变化。根据压力测试结果，识别对本行影响较大的高碳行业，及时提示相关风险。

指标与目标

本行持续加强气候风险管理与绿色金融发展深度融合，制定《绿色金融三年改革行动方案（2025-2027）》，明确以“四个领先，三个突破”为总体目标，积极打造科技型，产业型，生态型绿色银行，计划于2027年实现绿色贷款余额突破1,000亿元、绿色客户超4,000户、绿色金融数字化水平及服务效率西部领先、ESG评价表现跻身上市银行前列；达成碳金融产品体系建设突破、高碳行业低碳转型服务突破、生物多样性保护金融支持突破。

本行不断优化绿色项目环境效益测算和碳排放核算的方法论，提升碳排放数据质量，促进自身运营和服务实体经济双维度低碳转型。

*更多绿色金融与绿色运营相关指标情况请见于“绿色金融”“绿色运营”章节。



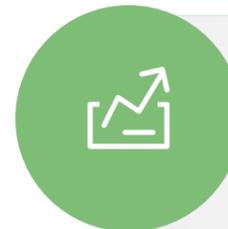
绿色金融

为深入贯彻落实党中央、国务院等关于加快经济社会发展全面绿色转型的各项决策部署，进一步做好金融“五篇大文章”相关工作，本行聚焦绿色金融重点领域，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，结合实际运营情况，制定《绿色金融三年改革行动方案（2025-2027）》，以“数字驱动精准识客，产业链动链式拓客，产品创新赋能发展，全辖协同共创共建”为核心，以“四个领先，三个突破”为总体目标，积极打造科技型，产业型，生态型绿色银行，推动实现绿色金融高质量发展。

总体目标



绿色贷款余额突破**1,000亿元**
绿色客户超**4,000户**
绿色金融数字化水平及服务效率西部领先
ESG评价表现跻身上市银行前列



碳金融产品体系建设突破
高碳行业低碳转型服务突破
生物多样性保护金融支持突破

2025年，本行绿色信贷净增目标120亿元，截至2025年末，**全行绿色信贷余额1828.17亿元**，同口径下较上年末增长**150.64亿元**，增幅为**22.23%**，高于全行贷款平均增速。

优化绿色金融体系

本行构建“1+3+22+N”全集团绿色发展架构，设立绿色金融委员会，成立绿色金融、绿色文化、绿色运营三个工作小组，覆盖总行部门及全集团各机构，形成“上下联动、左右协同、全域覆盖”的工作格局。

“1+3+22+N” 绿色发展架构

高管层 绿色金融委员会

管理层 绿色金融、绿色文化、绿色运营三个工作小组

执行层 总行部门+全行分支机构及子公司

本行坚持执行《董事会战略发展委员会工作细则》，明确绿色金融发展相关职能，与绿色金融相关的重大事项、战略规划提交专委会及董事会审议，从公司治理层面自上而下推动绿色金融发展。

1. 口径参考《中国人民银行、金融监管总局、中国证监会关于印发<绿色金融支持项目目录（2025年版）>的通知》。

构建绿色金融服务体系

为实现绿色金融三年改革行动目标，本行构建“5533”绿色金融服务体系，以“一年体系搭建、两年数字赋能、三年生态引领”为递进路径，持续提升绿色产业服务质效。



“5533”绿色金融服务体系

5 锚定五大绿色产业集群

聚焦重庆绿色产业布局，深耕绿色制造，绿色能源，绿色交通，生态环保，绿色农业五大核心产业集群，按“核心客户+产业链链拓链”提供全流程金融服务，推动金融资源向重点产业，核心环节，关键企业集中，助力重庆形成绿色产业集群化发展格局。

5 实施五项数字化实践

以数字化破解信息不对称难题，构建统一绿色数据支撑，升级智能识别功能，环境和社会风险智能分类，探索企业碳账户建设，打造绿色AI知识助手五项数字化实践，构建“数据采集-智能分析-场景应用”全流程技术支撑体系，实现绿色金融服务“精准化，高效化，智能化”。

3 从三个方面提升ESG评价

聚焦信息披露，绿色运营及绿色形象塑造，全面提升ESG评价，塑造行业领先的绿色银行典范。

3 完善三大保障机制

以机制保障激发内生动力，建立多跨协同的业务协作机制，完善绿色金融考核机制，人才队伍建设机制，构建“全辖协同，考核有力，激励有效”的制度保障，推动绿色金融业务规模化，可持续发展。

2025年度，本行印发《关于做好2025年绿色金融工作的意见》，聚焦全市重大战略，强化金融保障，助力经济社会绿色转型。其中明确七大方面具体措施，通过系列举措，切实为推进绿色转型进程提供有力支撑。

突出重点布局

对接重大战略相关绿色项目，聚焦清洁能源、绿色制造等领域，夯实政策支持

推动服务创新

打造“一揽子”生态服务，探索“绿色+”融合模式，创新环境权益类融资等产品

优化激励措施

完善考核评价体系，加大信贷、定价等政策倾斜

畅通政策渠道

加强部门协同与同业合作，运用货币政策工具

深化数智融合

依托金融科技提升服务与风控的数字化、智能化水平

强化风险管理

完善环境与社会风险管控，提升信息披露质量

培育绿色文化

开展多渠道宣传教育，推行绿色办公与出行

创新绿色金融产品

本行大力发展绿色信贷、绿色债券等绿色金融业务，积极探索绿色金融产品创新，打造立体化绿色金融产品体系，提升绿色金融服务水平。本行纳入碳减排支持工具支持范围以来，累计投放“碳减排”贷款37.59亿元，带动年碳减排量243.95万吨，投放金额位居全市前列。

绿色信贷

本行持续加大对绿色交通、绿色制造、清洁能源产业的金融支持力度，推出“绿增贷”“绿信贷”“清洁及可再生能源收益贷”“绿电贷”“碳排放配额抵（质）押贷款”“固体废物贷”等绿色贷款产品；上线绿色信贷管理系统，通过与业务系统数据实时交互，实现绿色信贷全流程线上管理，并运用大数据、人工智能技术，实现绿色信贷智能化快速、准确识别和认定；建立专业环境效益测算模型，实现环境效益自动测算，提高绿色贷款项目的环境效益计算准确性。此外，在本行汇思平台开展绿色贴标工作，完成绿色工厂、全国碳排放权配额企业、企业环境信用等级客户线上贴标工作，助力分支行开展精准营销和绿色信贷政策精准匹配。



案例 落地重庆市首笔“产品碳足迹”挂钩贷款

重庆某电线电缆公司获工业和信息化部颁发“国家级绿色工厂”，该公司电力电缆产品经第三方专业机构核算认证，获得“产品碳足迹”认证报告及证书。然而，该企业伴随经营扩容，有流动资金融资需求。两江分行在得知这一信息后，主动拜访企业，介绍“产品碳足迹”进行利率挂钩的信贷产品，快速落实授信方案，签订贷款合同，及时发放“产品碳足迹”挂钩贷款3,000万元。

案例 发放绿色贷款支持红色文旅项目

綦江区石壕镇作为中央红军长征在重庆的唯一过境地，不仅见证了红军四渡赤水、保卫遵义会议等历史关键时刻，还拥有红一军团司令部旧址、石壕红军烈士墓、石壕红军桥等众多不可移动的革命文物和遗址遗迹。这些宝贵的红色资源，不仅是中华民族共同的精神财富，也是綦江区发展红色文化旅游的独特优势。对该项目进行信贷支持，既符合绿色乡村旅游范畴，又是支持红色文旅的实际行动，意义重大。

2025年，本行了解到綦江区石壕镇红色文化小镇提档升级（一期）项目有融资需求，于是积极开展项目调研、讨论融资方案，将绿色产业+红色文旅进行有机串联，最终对该项目授信1.8亿元，在第一时间支持红色文旅项目打造，保证了项目进度顺利进行，服务綦江区石壕镇红色文化小镇提档升级。



图：长征滴水桥



图：原红四军军长王良故居

转型贷款

本行按照《中国人民银行重庆市分行关于做好“885”工作综合评价体系转型贷款指标监测工作的通知》（渝银发〔2025〕19号）以及相关要求，制定《重庆农村商业银行转型贷款实施方案》，支持高碳产业开展绿色低碳转型。全行累计发放转型贷款超4亿元，分别用于支持有色金属、化工以及农业养殖等高碳生产企业开展绿色低碳转型。

案例 “碳标签+转型金融”模式，支持农业企业低碳转型

大足黑山羊是《国家级畜禽遗传资源保护名录》中的重要品种，大足区某经营主体主要从事大足黑山羊全产业链发展，是集天然散养、标准化繁育、屠宰、初加工、冷链运输、精深加工、餐饮连锁、销售于一体的创新性企业。该企业通过整合产业链资源，不仅提升了黑山羊的品质和市场竞争能力，还为当地村民提供了大量的就业机会，积极带动周边地区经济发展。

为帮助企业实现低碳转型，大足支行参照绿色低碳转型金融标准，协助该企业制定绿色低碳转型计划，将碳足迹信息标注在产品包装上，引导消费者选择低碳产品。同时，本行推出碳标签认证与贷款利率挂钩的优惠政策，为企业提供低成本贷款。该举措减轻了企业融资压力，推动了黑山羊产业向绿色低碳可持续方向发展。

案例 “畜禽综合减排+转型金融”模式，支持企业降碳减污

本行深入调研荣昌区畜禽养殖产业，创新推出“畜禽综合减排+转型金融”模式，积极支持畜禽养殖产业低碳转型，制定了短期、中期、长期金融服务计划。

- 在短期计划上，积极协助企业运用数字化规模养殖手段，通过引进先进的养殖设备和技术，实现对养殖环境的精准控制，提高饲料利用率，降低能源消耗。同时，建立数字化养殖管理系统，实现对养殖过程的实时监控和数据分析，为科学养殖提供有力支持。

- 在中期计划上，引导企业将畜禽粪污转化为有机肥料，有效实现粪污资源化利用。此举通过建设粪污处理设施，将畜禽粪污进行无害化处理，生产出优质的有机肥料。有机肥料不仅能够改善土壤质量，提高农作物产量，还能减少化肥的使用量，降低农业面源污染。此外，企业将有机肥料销售给周边农户，可增加收入来源。

- 在长期计划上，引导企业从蛋鸡养殖环节的低碳化到生产过程中的粪污减排，降低蛋鸡产业全链条碳排放。此举通过优化养殖流程、改进饲料配方、加强疾病防控等措施，降低蛋鸡在养殖过程中的碳排放量。同时，加强对粪污处理设施的升级改造，提高粪污处理效率，进一步减少了粪污排放。

绿色债券

本行制定《重庆农村商业银行绿色金融债券实施细则》，明确绿色金融债券管理部门职责分工、项目评估筛选、募集资金运用管理、第三方认证和信息披露等管理规定，规范本行绿色金融债券发行流程。报告期内，根据《绿色债券支持项目目录》，本行对已发行的绿色金融债券建立合格的项目清单，募集资金依据适用法律和监管部门的批准，用于支持环境和社会效益显著的节能环保产业、清洁能源产业、生态环境产业和基础设施绿色升级绿色产业项目等绿色项目。同时，本行对募集资金运用情况进行跟踪管理，定期对外披露募集资金运用情况报告，确保募投资金用于推动取得真实有效的节能减排效益。截至2025年末，本行已发行绿色金融债4只、规模合计70亿元，其中碳中和主题绿色金融债券1只、金额10亿元，对标中欧可持续金融共同分类目录绿色金融债券1只、金额20亿元。

2025年，本行成功承销重庆长寿投资发展集团有限公司绿色债务融资工具1只、发行金额1亿元，募集资金用途为偿还绿色债务融资工具。该绿色债券融资工具为2025年重庆市唯一一单定向绿色债务融资工具。

2025年，东方金诚国际信用评估有限公司对本行年内存续的“22重庆农商绿色债”信用等级评级为AAA。

绿色理财

2025年，本行推动落地首个ESG主题理财产品——渝农商理财益尊金禧江渝传承封闭式2025年第51865期（目标盈），截至2025年末，该产品销售金额达8,031万元。



生物多样性保护

本行严格遵循中国人民银行《生物多样性金融目录》（试用稿）、生态环境部《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》以及国家发展改革委《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》等相关政策文件要求，持续加大对生物多样性保护领域进行信贷支持。

案例 金融“活水”守护山城生灵草木

重庆市黔江区，地处武陵山区，属于土家族和苗族少数民族聚集地区。重庆市黔江区某畜牧公司是一家以高端种猪培育为主业，以猪业技术研发、生猪饲料、优质猪肉生产协同发展的高科技企业。该企业获得农业农村部颁发的“国家生猪核心育种场”资质，属于《生物多样性金融目录》（试用稿）中关于“1.1.1 种质资源库建设”范畴。

为支持少数民族聚集区种质资源库建设、保护生物多样性，本行通过信贷资金投放，向该企业发放流动资金贷款2,700万元，促进少数民族地区生猪核心育种资源保护。



绿色金融合作

本行积极参加绿色金融研究以及外部交流合作，参与编制《重庆市绿色企业评价技术规范》《绿色金融数字化平台建设指南》等标准文件，支持全市绿色金融数字化转型。2025年3月，本行参加中英金融机构可持续信息披露工作组2024-2025年度全体会议，并系统介绍了重庆农商行在绿色金融与转型金融领域的创新成果。

参与绿色金融领域团体标准编制

标准名称	归口单位	发布时间
金融支持电网供应链绿色企业评价指南	重庆市金融学会、重庆市电力行业协会	2025年2月
金融支持电力终端消费企业绿色转型评价指南	重庆市金融学会、重庆市电力行业协会	2025年2月
港口及航运设施工程建设领域转型金融实施指南	重庆市金融学会、天津市金融学会、广东金融学会	2025年12月
川渝地区钒钛钢铁产业转型金融实施指南	四川省金融学会、四川省支付清算协会、重庆市金融学会	2025年12月

绿色运营

本行积极践行绿色运营理念，系统推进低碳文化建设，将绿色理念融入采购、差旅、会务等各环节，积极打造资源节约型、环境友好型的现代绿色银行。2025年，本行未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

绿色办公

本行大力推行绿色办公，以无纸化、节能化、资源化为抓手，减少资源消耗，提高资产利用率。为了扎实推广低碳运营，本行制定《2025年绿色金融工作计划表》，明确设定总行人均用电量不高于6,000千瓦时/年，人均用水量不高于50吨/年的目标，并为达到年度目标值采取针对性措施。

 <p>用电管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 总行办公场所实现LED节能灯具全覆盖。 · 制定实施节电目标措施，合理调控室内温度。 · 办公大楼全面采用LED节能照明，不断优化空调及电梯运行策略。2025年夏季面对高温挑战，建立三级节能运行策略，实时分析能耗数据，结合实际需要实时动态调整总行大楼及后援中心节能措施，平稳完成迎峰度夏专项工作。
 <p>用水管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 制定详细的大楼节水方案，直饮水机大楼全覆盖。 · 加强对员工宣传引导，尽可能减少瓶装水用量。
 <p>公务用车及出行管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 践行节能出行，低碳出行，加大全行新能源车占比。 · 强化统筹安排，减少低于2人/次派车安排，原则上4人以内不派商务车、越野车等。
 <p>用纸管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 推行无纸化办公，压减设备与耗材使用以及资料汇编等非必要印刷支出。 · 日常打印、复印尽量采用双面模式，减少不必要的彩色打印。 · 采购高性价比的兼容耗材，延长耗材使用寿命。
 <p>废弃物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 总行持续落实垃圾分类，于各分类收集点设置标识提示。 · 2025年回收率达到采购总量的90%（约710件），耗材均委托具备专业资质的第三方机构进行回收处理。 · 明确办公设备及耗材配置标准，2025年耗材使用量减少50%，从源头减少资源消耗。 · 执行办公设备“应用尽用”原则，充分挖掘其使用价值，建立闲置资产调配机制，实现内部资源优化共享，提升资产利用效率。

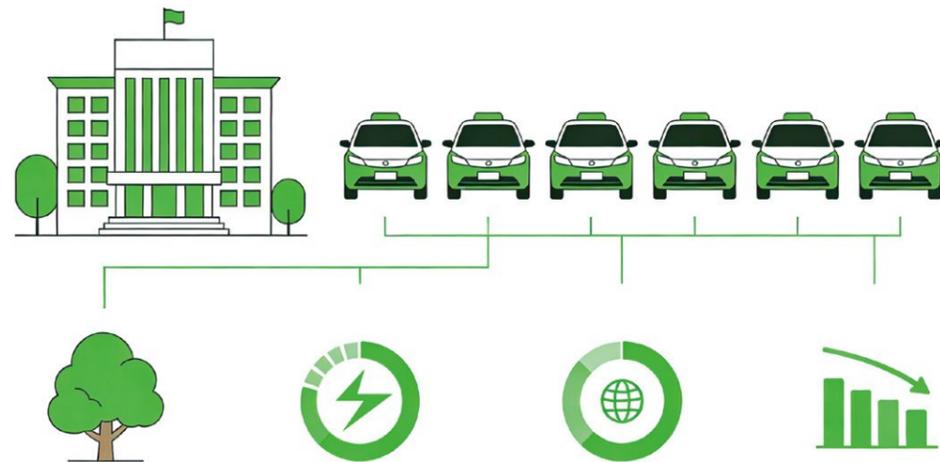
2025年，本行持续加强数字化运营，推进绿色运营线上管理。

 <p>办公流程线上化</p> <p>通过“渝见”平台，将后勤多项业务纳入线上流程，实现管理智能化。</p>	 <p>办公用品平台化</p> <p>利用供应商自有平台线上下单，实现费用智能管控、货品直达、质效提升。</p>	 <p>会议服务数字化</p> <p>充分利用平板电脑、移动电视等数字化设备，减少纸质办公用品的使用，实现绿色低碳办会。</p>	 <p>商旅平台系统化</p> <p>上线商旅平台，实现差旅数据实时掌握、费用在线管控，有效提升运营效率。</p>	 <p>服务场景智能化</p> <p>升级改造电梯显示屏系统，由静态模式改为动态播放模式，实现实时财经资讯、新闻播放及相关信息宣传。</p>
--	--	--	---	--

绿色采购

本行结合工作实际，在采购活动中推广绿色低碳理念，优先采购和使用节能、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

本行通过公开招标方式，集中采购新能源车辆，用于全行网点公务出行、业务保障等场景。截至2025年末，全行已累计采购新能源汽车57辆，预计年均减少二氧化碳排放约125吨，相当于种植林木超8,000棵。同时，本行稳步推进全行食堂物资集中采购，制定食材集采方案，梳理食材品类，完成标品类食材全行集采并上线运行。



绿色网点

2025年，本行全面推进营业网点低碳化、智能化、健康化升级，构建可持续运营的绿色服务空间。

绿色网点建设



网点环保装修管控

2025年度实施的营业网点装修相关集中采购，对标各类环保规定及污染物释放标准，重点要求装修施工、办公家具采用的木质基层板材、饰面材料及油漆涂料等材料，以及营销指示系统使用各类原材料必须采用E1及以上环保材料，甲醛、苯及总挥发性有机化合物(TVOC)在空气中释放量应符合《GB/T 18883-2022室内空气质量标准》等国家标准规范要求，实施阶段督促监理单位严格监督并抽检，收集检测报告及合格证明，确保管理要求得以落实。

绿色数据中心

本行持续以“绿色、安全、高效”的数据中心运行方针，深度融合数字金融与可持续发展理念，通过构建高可靠的数据保护体系与规范化的资产处置流程，在提升金融服务韧性的同时，持续降低信息技术基础设施的环境影响。2025年，本行通过冷机改造，实现数据中心PUE值下降5%，减少碳排放。

在设备退役环节，本行坚持“合规处置、减量循环”原则，防止电子废弃物对环境造成二次污染。2025年废旧设备移交具备环保资质单位报废服务器数量58台服务器，资产回收增值收益33,210元。

环境绩效表现

除另有说明外，本部分环境绩效统计范围包含重庆农村商业银行股份有限公司总行及重庆市主城区分支行¹，其余机构未来将适时加入统计范围。以下环境绩效统计覆盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日。

排放物²

指标	2025年度
二氧化硫 (吨) ³	0.0021
氮氧化物 (吨) ⁴	0.06
温室气体排放总量 (范畴一及范畴二) (吨) ⁵	21,819.12
人均温室气体排放量 (范畴一及范畴二) (吨/人)	3.83
每平方米楼面面积的温室气体排放量 (范畴一及范畴二) (吨/平方米)	0.06
范畴一 (直接) 温室气体排放量 (吨)	909.29
公车耗油 ⁶	334.42
设施用柴油 ⁷	28.61
天然气	546.26
范畴二 (间接) 温室气体排放量 (吨)	20,909.83
外购电力	20,909.83
范畴三温室气体排放量 (吨) ⁸	2,960.74
类别6: 商务旅行	2,960.74
有害废弃物总量 (吨) ⁹	25.58
人均有害废弃物总量 (吨/人)	0.004
每平方米楼面面积的有害废弃物总量 (吨/平方米)	0.00007
无害废弃物总量 (吨) ¹⁰	504.49
人均无害废弃物总量 (吨/人)	0.09
每平方米楼面面积的无害废弃物总量 (吨/平方米)	0.001

能源及资源消耗

指标	2025年度
能源消耗总量（兆瓦时） ¹¹	44,206.34
人均能源消耗总量（兆瓦时/人）	7.76
每平方米楼面面积的能源消耗量（兆瓦时/平方米）	0.13
直接能源消耗（兆瓦时）	4,202.83
公车耗油	1,355.41
设施用柴油	117.01
天然气	2,730.41
间接能源消耗（兆瓦时）	40,003.50
外购电力	40,003.50
总行外购电力消耗量（兆瓦时） ¹²	24,599.19
日常用水消耗量（吨） ¹³	296,485.40
总行日常用水消耗量（吨） ¹⁴	100,511.00
人均日常用水消耗量（吨/人）	52.02
每平方米楼面面积的日常用水消耗量（吨/平方米）	0.85
纸张消耗总量（吨） ¹⁵	124.46

注：

- 1.重庆市主城区分支行包括渝中支行、大渡口支行、江北支行、沙坪坝支行、九龙坡支行、南岸支行、北碚支行、渝北支行、两江分行、巴南支行、科学城分行及总行营业部。本年度主城区员工人数纳入总行长期外包员工数据。
- 2.由于机房的排放物类数据和能源及资源消耗类数据尚不能单独计量，本行以人均及每平方米楼面面积折算的温室气体排放强度、有害废弃物排放强度、无害废弃物排放强度、能源消耗强度及日常用水消耗强度均包含办公区域和机房。
- 3.二氧化硫排放主要来自于公车耗油，二氧化硫排放数据根据中国环境保护部刊发的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行）》进行核算。
- 4.氮氧化物排放主要来自于公车耗油，氮氧化物排放数据根据中国环境保护部刊发的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行）》进行核算。
- 5.温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮，主要源自外购电力及燃料。温室气体核算乃按二氧化碳当量呈列，并根据中华人民共和国生态环境部刊发的《2019年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《IPCC 2006年国家温室气体清单指南 2019修订版》进行核算。
- 6.公车耗油包括公务车耗用汽油和公务车耗用柴油。
- 7.设施用柴油指后备发电机耗用的柴油。
- 8.范畴三温室气体排放是指商务差旅产生的碳排放，其中排放因子采用生态环境部发布的《中国产品生命周期温室气体排放系数集（2022）》。表中范畴三温室气体排放量仅统计类别6：商务差旅相关温室气体排放量；其他类别因相关活动数据暂未实现系统、完整且可验证的统计与归集，暂不纳入本次核算范围。后续将逐步完善数据体系并扩大核算口径。
- 9.本行运营涉及的有害废弃物均交由有资质的专业公司进行处理，主要类型为硒鼓、碳粉、墨盒、色带、总行更换的荧光灯管总量。
- 10.本行的无害废弃物均交由回收商进行处理，主要类型包括办公垃圾、厨余垃圾、办公耗材类废弃物和电子耗材类废弃物。其中渝中支行、沙坪坝支行、九龙坡支行、渝北支行、两江分行和科学城分行的办公垃圾由办公区物业统一处理，尚不能单独计量，我们依据国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源产排污系数手册》进行了估算。
- 11.能源消耗量数据是根据电力及燃料的消耗量及中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》中提供的有关换算因子进行计算，主要包含电力、天然气、公车耗油和设施用柴油。
- 12.本行总行外购电力消耗量包括重庆农村商业银行大厦、同创办公区、二郎办公区、万州灾备中心和后援中心的耗电量。
- 13.日常用水包括自来水、中水及公摊用水。本行用水主要来自市政供水，在求取适用水源上不存在任何问题。
- 14.本行总行日常用水消耗量包括重庆农村商业银行大厦、同创办公区、二郎办公区、万州灾备中心和后援中心的耗水量。
- 15.复印纸包括A4复印纸、A3复印纸和ATM凭条纸。
- 16.包装物数据不适用于本行。

D

Development

发展篇

聚焦“三种新动能” 服务实体经济

本行以进一步全面深化改革为主线，深入构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，全力做好金融“五篇大文章”，融入和服务重大战略，塑造竞争新能力，将本行打造成为一家科技型、产业型和生态型的世界一流现代化农村商业银行，在保持西部第一、全国领先地位的基础上持续扩大竞争优势，让金融活水精准滴灌广大经营主体，努力为现代化新重庆和西部金融中心建设、社会经济可持续发展注入强劲动能。



联合国可持续发展目标 (SDGs)



服务国家战略

作为全国首家“A+H”股上市农商行、西部首家“A+H”股上市银行，本行紧密围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和推动成渝双城经济圈等重要指示要求，抢抓重要战略机遇，积极融入国家新发展格局，倾力推动重庆经济实现高质量发展。

● 推进“成渝双城经济圈”建设

本行深入贯彻中央经济工作会议精神，主动服务对接国家重大战略，聚焦“两中心两高地”战略定位，持续加大对双城经济圈重点领域建设的金融支持、保障力度。同时，充分利用“人熟、地熟、地域情况熟”的特点，整合全行资源、渠道等优势，加大对成渝地区双城经济圈重点项目的支持力度，将支持成渝地区双城经济圈建设重大项目贯穿业务管理全过程，建立起金融支持成渝重点合作项目库、重点项目综合金融服务方案，配套外部利率定价、内部资金转移价格等专项优惠政策，并在任务指标、进度赛马等方面加强考核力度，推动成渝地区双城经济圈建设不断迈上新台阶。

截至2025年末，本行共支持2025年成渝地区双城经济圈重点项目和市级重点项目193个，包括遂潼区域职业教育中心、渝万高铁、江津团结湖大数据智能产业园等，授信超1,500亿元，贷款余额超333亿元。

案例 精准对接EOD试点项目融资需求，以综合金融服务赋能项目落地见效

江津团结湖大数据智能产业园是国家发展改革委、生态环境部认定的全国首批EOD试点项目，是成渝地区双城经济圈数字经济与生态协同发展的核心载体。项目位于重庆江津区，总投资超40亿元，由智能制造基地、研发创新中心、滨水会展中心等17个子项目组成，重点发展智能终端零部件制造、无人机、智能网联汽车等6大数字经济核心产业。该项目目前项目建设已进入收官阶段。

本行精准对接生态环境导向的开发（EOD）项目“生态与产业双驱动”的融资需求，以综合金融服务赋能项目落地见效。截至2025年12月末，本行向该项目授信28亿元，累计投放12.59亿元，贷款余额近10亿元，为江津区数字产业集聚发展提供稳定资金支持。



图：重庆江津团结湖大数据产业园PPP项目局部

● 服务“西部陆海新通道”建设

本行锚定国家战略航向推进陆海新通道建设，截至2025年末，西部陆海新通道融资余额711亿元，较年初增长165亿元，增幅30%。“陆海链融、陆海新通道贷、陆海新通道绿色跨境贷、通道铁融”四款陆海新通道专属融资产品累计发放8.10亿元；铁路运输单证融资发放2.82亿元，其中“一单制”数字提单融资累计发放2.64亿元。

● 支持长江经济带发展

长江经济带发展是推动区域经济高质量发展的重要举措，本行以服务地方经济发展为己任，积极创新金融服务模式，持续加大信贷投放力度。截至2025年末，本行支持长江经济带建设贷款余额2,790亿元，同比增长约19%，其中：支持提升长江黄金水道功能贷款余额22亿元，支持综合立体交通走廊、物流信息枢纽等建设贷款余额435亿元，支持构建沿江优势产业集群贷款余额2,218亿元，支持长江上游生态安全屏障建设116亿元。

● 推动高水平对外开放

为进一步完善开放平台体系，加快构建类型齐全、功能完备、布局合理、优势互补的开放平台体系，打造一批国内外知名的标志性开放平台，发挥开放平台在内陆开放高地建设中的核心载体作用。本行全力参与“一带一路”战略，助力地方经济可持续、和谐发展。截至2025年12月末，本行支持“一带一路”战略贷款余额260亿元，其中：支持内陆开放高地建设贷款余额228亿元，提升“渝新欧”大通道作用贷款余额32亿元。

本行深耕渝企出海场景，金融服务提质增效。2025年，本行通过网格化营销，服务出海渝企近400家，服务区域企业与东盟国家间的涉外收支占全行总量的15%；累计向67户企业发放贸易融资近百亿元，为“渝车出海”“农产品出海”等50余户企业提供跨境金融服务。

2025年，本行聚焦跨境业务“结算、融资”两个关键节点，为近400户涉外企业办理本外币跨境结算和结售汇业务超40亿美元；运用出口发票融资、进口押汇、进口信用证等跨境融资产品，累计向19户在渝实体企业提供国际贸易融资支持超过30亿元；贯彻落实外汇管理政策，提升实体经济服务能力，为境内企业提供境外直接投资结算服务，累计办理跨境汇出业务5笔，合计57.68万美元，惠及企业4户。同时，本行积极落实国家“稳外贸”政策，根据企业类型、跨境结算体量和实际需求，实施差异化优惠措施，累计向90户企业实施了优惠措施，累计让利超600万元。

支持基础设施建设

为持续支持重庆市基础设施建设提升行动计划，加大基础设施领域补短板项目的营销力度，本行对重大基础设施项目给予最高20BP的FTP利率优惠，并将基础设施建设贷款投放纳入支行领导KPI考核。截至2025年末，本行基础设施建设项目贷款余额995亿元，较年初增长超100亿元。

本行充分发挥决策半径短、审批效率高、响应速度快的总部优势，开辟绿色审批通道、加大资源配置、重大项目对接力度，通过多元化融资手段和风险管控措施，为综合立体交通走廊建设提供稳定、高效的金融支持，助力构建“安全、便捷、高效、绿色、经济”的现代化综合交通体系。截至2025年末，支持综合立体交通走廊建设贷款370亿元。

本行主动服务重庆港、重庆公路物流基地、国际物流枢纽等园区通道口岸建设，支持国际物流进一步畅通。截至2025年末，支持物流枢纽建设贷款余额50亿元，主要包含重庆果园港、国际枢纽物流园、陆海新通道等。

普惠金融

本行深入贯彻落实“零售立行”战略部署，围绕数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，坚持“支农支小支微”市场定位，充分发挥深耕县域、扎根乡村的传统优势，倾力服务实体，不断提升融资服务能力，优化信贷供给质效，持续提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度、服务力度。

治理

本行制定《重庆农村商业银行普惠金融委员会工作细则》，高级管理层下设普惠金融委员会，研究拟定普惠金融业务发展规划及工作计划，研究解决普惠金融业务发展及管理中的重大问题，推动本行普惠金融业务持续健康发展。2025年，本行普惠金融委员会召开会议19次，对代销保险业务合作事项、理财产品准入事项等进行了审议。

战略

本行制定《重庆农村商业银行普惠金融业务三年改革行动方案（2025-2027）》《关于做好2025年普惠金融工作的意见》，确定了三年工作目标及实现路径，明确进一步健全资源配置、考核评价、人员培养等配套机制，着力构建多维场景生态，加大对民营、小微企业和个体工商户的金融支持，深化农村信用体系建设、新市民金融服务，加强金融消费者权益保护、普惠金融风险防控，推动普惠金融高质量发展。

影响、风险和机遇管理

本行严格遵循国家关于普惠金融的各项监管要求，并构建了自上而下的政策保障体系。通过单列小微信贷计划，明确年度增长目标，并制定了覆盖重点客群与重点产品的量价考核方案及配套的营业网点及客户经理竞赛活动方案。

<p>推动“渝快荟”社区商业生态体系建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 加速推进社区商业场景样板间建设，实现服务模式的标准化与体验的可视化，形成可复制的运营范式，完成从“多点布局”到“模式深耕”的关键转变。截至2025年末，45个社区商业场景已覆盖重庆所有区县，累计为2.3万商户带动交易订单3,362万笔、金额38.95亿元。 · 创新权益方式，客户使用本行手机银行APP在“渝快付”商户处付款，可享受权益实时抵扣订单优惠，极大提升消费支付的便捷性，有效激发客户活跃度与消费意愿。 · 上线生态场景数字化管理平台，嵌入“网格化管理”理念，实现对核心商圈、专业市场、文旅景区等多元化场景的精准化、标签化运营与管理，为精细化服务与高效决策提供强大数字底座。
<p>推进“网格化”营销工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 构建“数字驱动+场景圈动”共建模式，以网格营销为抓手，联动农户/居民、商户、小微企业等网格主体，多点营销，提供多样化、多层次的综合金融服务。持续优化数字化留资签到平台，结合“金融+生活”数据构建客户动态入格规则，提升精准营销能力。截至2025年末，全行共计开展网格化营销活动1.6万场，参与客户17.2万户。 · 创新服务模式，推动金融服务主动下沉至乡镇、街道与社区“网格”，将标准化的金融服务与差异化的融资方案输送至最前沿，有效破解金融服务“最后一公里”难题，显著提升金融服务覆盖广度与触达深度。
<p>优化服务流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 以数字化转型为核心引擎，全面优化小微企业服务流程。一是流程线上化，大力推广“扫码申贷”、“云签约”、“自助支用”等数字化功能，实现从申请到提款的全流程线上操作，大幅提升客户体验。二是审批智能化，上线面向500万元以内小微贷款的简化评级模型，将评级指标精简至4项核心要素，显著减少了客户资料提交负担，提升了审批效率。三是机制协同化，全面落实“支持小微企业融资协调工作机制”，与政府共建“四级对接服务机制”，深入园区、专业、街道、社区等开展走访融资对接活动。通过“银行信贷员+社区网格员”的双线融合，深入园区、街道开展摸排走访，促进政银企精准对接。截至2025年末，通过该机制累计授信超19万户、金额超3,000亿元。
<p>提升员工综合能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 开展普惠条线管理人员综合素能培训，从宏观经济、重点产品、科技赋能、场景金融、合规消保等方面对分支机构及村镇银行200余名员工开展培训，促进基层管理人员技能提升。 · 举办员工技能竞赛，坚持“以赛促学、以赛促练、以赛促能”，结合实战业绩、业务知识、服务技能、现场风采等，多维考察员工综合能力，为员工提供展示平台，挖掘岗位标杆，以榜样力量带动员工技能水平提升。 · 持续加强小微金融服务专职队伍建设，将人员属地化优势与数字化转型深度融合。通过建立“三级”培训体系，系统化开展业务技能培训，全面提升客户经理的专业营销能力与综合服务素养，致力于打造一支“懂业务、熟市场、能吃苦”的营销队伍。



图：2025年普惠员工技能竞赛

同时，本行聚焦广大小微市场主体需求，着力构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”。通过持续迭代“渝快振兴贷”“房快贷”“个人助业贷”等产品矩阵，并配套“扫码申贷”“自动审批”等数字化功能，推动个人助业贷款服务不断提质、扩面、增效，有效满足客户多元化、便捷化的融资需求。

案例 举办“渝快荟消费节”活动

2025年12月25日，“渝快荟消费节”首场直播带货活动在合川顺利开展。本次直播活动邀请合川区商务委员会、农业农村委员会有关负责人等共同参与，聚焦“渝快荟消费节”四大消费权益与七重活动好礼，为消费者打造丰富的购物体验。本次直播带货活动累计吸引6.4万人次观看，点赞44.8万次，销售商品8,282件，带动商品交易40.12万元。

2025年12月23日，江津分行举办“渝快荟消费节”活动，以“活动搭台、商贸唱戏、金融让利”为核心模式，有效聚合本地优质商户与消费资源。本次活动联动辖内30余家优质商户，涵盖日用百货、地方特产、生鲜副食、粮油糕点等众多品类，推出“满减优惠+商户折扣”组合优惠，让市民切实享受到消费优惠与福利。现场同步设置趣味互动、打卡专区、金融服务站等，吸引超过1万名市民参与，有效带动街区客流与商户营收双提升，实现“群众得实惠、商户增效益、银行优服务”的多方共赢。



图：“渝快荟消费节”首场直播带货活动



图：江津分行举办“渝快荟消费节”活动

案例 “小微技改专项贷”跑出绿色升级加速度

沙坪坝支行在联合凤凰镇政府开展的“千企万户大走访”中，发现某纺织企业因技术升级急需更换设备，但面临融资难题。本行精准识别该企业需求，迅速响应，开辟绿色通道，运用创新产品“小微技改专项贷”，以企业拟购设备为抵押，快速发放了500万元、期限5年、年化利率3.0%的贷款，高效解决企业弱担保下的融资需求，直接助力其生产效能提升与绿色升级。



图：拟购设备抵押

案例 创业担保贷款“及时雨”，抗旱稳产保民生

2025年8月，重庆市奉节县遭遇严重旱情，鹤峰乡脐橙种植户胡某的80亩果园濒临绝收，急需资金购置抗旱设备，但既往经营压力使其融资无门。重庆农商行奉节支行鹤峰分理处依托前期“网格化”服务建立的台账，在“产业大走访”中第一时间发现其困境。分理处立即行动，现场协助其申请创业担保贷款，简化流程，快速审批发放了28万元贷款。

在整个旱情期间，该支行累计为58户涉农创业主体发放创业贷款1,447万元，覆盖脐橙、冬桃等多种作物，帮助农户抵御自然灾害，更稳住了当地乡村产业的根基与创业者的信心。



图：奉节支行创业担保贷支持个人创业

指标与目标

2025年末，本行普惠型小微企业贷款客户近21万户，贷款余额较上年末增加47.15亿元、达到1,446.44亿元，规模稳居全市第一，普惠小微领域综合服务能力持续提升。本行聚焦重点领域强化投放，开展“支持小微企业融资协调工作机制”专项工作，截至2025年末，本行小微企业融资协调机制工作累计授信19.55万户、授信金额3,276亿元，放款19.04万户、放款金额2,662亿元，各项指标均位居全市首位。

2025年，本行深入开展“金融惠商户‘贷’动烟火气”个体工商户服务月活动。活动期间，各机构发扬“走千山万水、进千家万户”的传统，组织客户经理深入街道、园区、商会，累计走访个体工商户超24万户，举办线上线下专题宣传活动9,500余次。通过主动送政策、送产品、送服务，有效满足了广大个体工商户“短、小、频、急”的融资需求，为地方个体经济的繁荣注入了金融活水。

普惠型小微企业贷款

指标名称	2023年	2024年	2025年
普惠型小微企业贷款余额（亿元）	1,285.16	1,399.29	1,446.44
普惠型小微企业贷款户数（万户）	19.7	20.9	20.95

乡村振兴

本行深入贯彻落实党中央、国务院关于实施乡村振兴战略重大决策部署和市委、市政府工作要求，聚焦服务“三农”主责主业，围绕数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，建强完善“三农”金融服务长效机制，为推动乡村全面振兴提供金融支撑。

治理

董事会下设三农金融服务委员会，审定“三农”金融服务发展战略和规划，审议“三农”金融发展目标和相关工作方案。高级管理层下设三农及乡村振兴金融服务委员会，定期召开专题会议，学习“三农”政策、部署“三农”工作等，指导本行有序推进“三农”金融服务工作。2025年，本行持续优化整合原乡村振兴金融部等部门职责，组建乡村振兴部，开展农业产业政策研究、业务及产品研究，基于农业产业链的金融服务场景及非金融服务场景建设等工作，探索实施生态特色产业服务新模式，同步推行“党建+金融”服务模式，“定格、定员、定责”下沉金融服务。

健全乡村振兴体制机制

完善专业化机制	· 自上而下打造“乡村振兴专委会+乡村振兴部+乡村振兴特色机构”服务体系，实施定点联系、专班推进、资源倾斜等工作机制。
实施差异化考核	· 单列涉农信贷计划，给予农户类贷款利率优惠，设置涉农贷款不良容忍度，加大重点领域金融支持力度。
打造特色化机构	· 围绕重庆现代山地特色高效农业，打造超100家乡村振兴特色机构，推动人员、产品、资金与产业发展和农户需求精准对接。 · 依托物理网点、农村便民服务点、流动银行车、手机银行等全渠道服务网络，云签约、自助支用等线上服务功能，构建起全市触角最深、覆盖最广、离群众最近的金融服务场景。

战略

2025年，本行对“乡村振兴”战略的分类指导政策为“优先支持”，即“积极支持，优选客户，加强管理，防范风险”。本行按年出台乡村振兴金融服务意见、春耕备耕金融服务方案，并在信贷资源、内部资金转移定价、提高不良容忍度等政策方面给予倾斜支持。本年度，本行以一号文件出台年度乡村振兴工作意见，明确助推城乡融合发展、乡村全面振兴的7个方面任务措施，推动“三农”金融服务落地见效。

影响、风险和机遇管理

本行出台专项考核方案，围绕农村信用体系建设、畜禽活体及农业设施抵押贷款推广等加大考核，通过专人监测、定期通报，推进一线机构和人员做实农村金融服务。

坚持数字赋能，拓宽助农路径

建设数智平台	搭建“融资、融智、融服务”平台，“渝农资产智管”赋能农村集体经济组织发展壮大，“渝快智伴”赋能产业精准画像、农业主体主动批量授信，“江渝快记”赋能农民专业合作社等市场主体业财一体化管理。截至2025年末，“三大系统”服务客户超300万，实现涉农区县全覆盖，实现农户、农村集体经济组织、农民专业合作社等涉农类客群全覆盖。
实施数字风控	建立涉农数字风控体系，覆盖涉农信贷线下数据采集、自动评级、授信、贷后管理全流程，通过多源、多维数据校验，实现线下数据采集异常监测、360度反欺诈监控、涉农信贷风险预警等功能，有效提升信贷资产质量。
创新特色服务	“一产一策”推出“花椒贷”“脆李贷”等特色信贷产品服务方案近50款，积极打造涪陵榨菜、奉节脐橙、云阳面业等6个特色产业样板间。

聚焦重点领域，彰显金融担当

客群聚焦重点	聚焦农户生产经营融资需求，强化政策性贷款投放，银政合作推出的“渝快助农贷”实现“增量扩面”，脱贫人口小额信贷做到“应贷尽贷”。积极探索高效支农、惠农、助农新模式，联合市农业农村委等举办2025“农商行杯”首届巴渝新农人创业融资能力大赛，参赛项目涵盖生态农业、乡村旅游、现代畜牧业、智慧农业等多个领域。
授信推进整村	依托数字化平台，全域推广“整村授信”，实施“1个智能平台+1个智能展业工具+1套评级授信体系”数字服务模式，实现“零售业务批量做”，为超149万农户预授信超256亿元，行政村覆盖率100%，让农户“足不出户”即可完成办贷所有环节和流程。
帮扶强化金融	持续开展“乡村有好物·渝快助振兴”直播带货活动，通过助农直播活动，带动酉阳茶油、奉节脐橙等特色农副产品销售。推行多元化金融帮扶，通过积分商城专区、物资定点采购等方式深入实施消费帮扶。畅通跨区域农技互助渠道，搭建农业产业专家库，为地方特色产业发展提供技术支持、智力支撑。截至2025年末，开展助农直播活动14场，助力销售农产品及乡村特色商品500.65万元，通过直播带货、食堂采购、积分商城等形式消费帮扶3,599.05万元，其中定点帮扶酉阳支行953.37万元。



图：开展助农直播活动

案例 赋能云阳面工走出富民产业路

全国70%鲜面市场由云阳20万面工支撑，产品覆盖全国2,700多个城市，年产值超700亿元。然而，“个体强、品牌弱、融资难”等痛点制约产业转型发展。本行推进该产业生态重构，打造“云阳面业数字化综合服务平台”，整合政府机构、企业商户、消费者等多方资源，设计圈动面业产业链、支持面业发展的综合解决方案，面向面业客群提供产业咨询、早面形象标准店补贴申请、线上金融服务等功能。推进信贷精准支持，创设“云阳面业贷”，全面支持面业产业发展，累计为1,072户面业客户发放面业贷5亿元，助推“中国·云阳面食美食地标城市”建设，倾力支持云阳面业走向世界。



图：云阳支行走访云阳面加工企业

案例 “新农人贷” 助力产业振兴

丰都支行联合丰都县政府，创新推出“新农人贷”专属信贷产品。通过“新农人”数字管理平台，实现“线上+线下”结合服务。客户经理深入田间地头，精准对接需求。截至2025年末，累计发放“新农人贷”2,193笔，金额4.8亿元，投放额占全县54%，支持了8,595户新农人发展产业，有效带动当地就业和农民增收。

案例 金融活水浇灌出油橄榄致富林

重庆某油橄榄开发公司是合川区隆兴镇的油橄榄龙头企业，随着油橄榄种植规模的不断扩大，土地流转费和务工费持续增加，遇到了资金瓶颈。合川分行通过与镇政府、企业及农户的多方座谈，全面了解了油橄榄产业的发展前景和资金需求。针对江源公司缺乏传统抵押物的实际情况创新思路，与重庆市小微企业融资担保有限公司紧密合作，设计了一套以企业信用和未来发展潜力为主要评估依据的特色方案，最终成功向该公司提供了300万元贷款，帮助该公司解决了资金困难，进一步推动隆兴镇油橄榄产业焕发出勃勃生机。

● 指标与目标

截至2025年末，本集团涉农贷款余额2,655.04亿元。自2020年监管开展金融服务乡村振兴考核评估以来，连续5年获评“优秀”。金融支持脱贫攻坚、数字金融赋能乡村等实践，获评“上市公司乡村振兴最佳实践案例”“农村中小银行服务乡村全面振兴优秀案例”等荣誉。

科技金融

本行聚焦金融支持科技创新，坚持将金融资源精准投向战略性新兴产业，助力实体经济打造新的增长点。科技金融领跑地位巩固，科技型企业贷款余额909.06亿元，占全市比重超10%，稳居地方法人银行首位。

● 助力产业转型升级

本行下发《关于印发重庆农村商业银行科技金融三年改革行动方案（2025-2027）的通知》，结合重庆“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局，推动科技金融业务发展。本行持续更新迭代科技金融精准获客平台，通过整合产业链数据实现对33618制造业集群、科技企业、科技产业等客户的精准营销，并下发《2025年科技金融营销活动方案》，激励分支行做好33618产业集群等科技金融重点领域金融服务。2025年2月，本行正式入围“技改专项贷”合作银行，下发《关于全面推动“技改专项贷”的通知》，要求分支行全面对接、积极做好“技改专项贷”业务，支持企业技改。

截至2025年末，本行支持“33618”现代制造业集群体系贷款余额659亿元，重庆“6+1”支柱产业集群贷款余额589亿元，支持战略新兴制造业贷款余额159亿元、支持战略新兴服务业699亿元。

案例 助力MEMS传感器国产化替代

重庆某半导体企业是一家主要从事自主研发制造环境类MEMS传感器的先进制造业企业，其主导的“8英寸MEMS特色芯片IDM产业基地建设项目”为市级重点项目，项目总投资35亿元人民币，项目一期投资约14亿元人民币，项目建成后可实现8英寸特色传感器芯片量产。据悉，该芯片可用于新能源汽车等领域中高端MEMS传感器国产化替代，战略意义重大。为积极落实重庆市“416”科技创新布局，助力智能网联新能源汽车产业集群建设，本行主动靠前服务，通过7,000万元项目前期贷+18,000万元固定资产贷款组合方式，支持该项目建设，助力项目顺利建成投产。

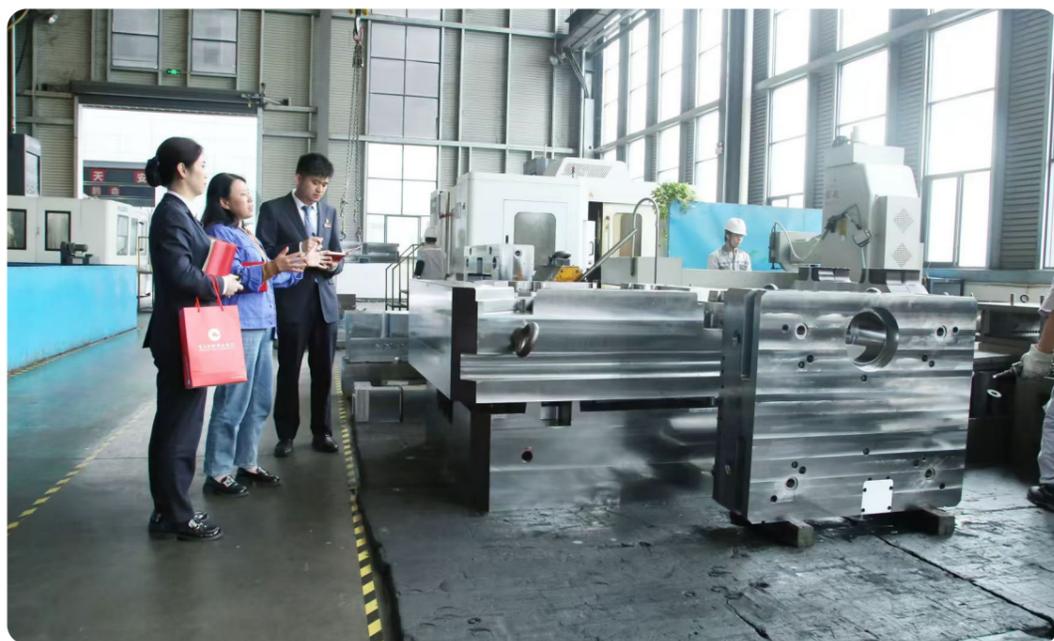
● 赋能科创企业发展

本行紧扣科技创新链条，持续推动金融资源向研发前端、制造中端、应用后端全流程延伸，以产品迭代驱动服务升级，以机制创新破解融资梗阻，助力科创企业爬坡过坎、换挡提速。

案例 “专精特新贷” 赋能 “小巨人” 企业

重庆某模具制造有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，属于重庆市智能网联新能源汽车产业集群的关键配套企业。在企业订单快速增长、急需资金扩大产能时，却受限于缺乏足值抵押物。本行基于对其核心技术（拥有专利130件，其中发明专利10件）与市场前景的认可，迅速启用“专精特新”专项贷，提供1,000万元信用贷款支持。

该笔贷款及时到位，保障了该企业年产4,500余吨铝合金汽车零部件生产线的稳定与扩张，巩固了其在产业链中的关键地位。银行的支持不仅解决了企业的融资难题，更间接稳定和带动了上下游数百个就业岗位，体现了金融在助力特色产业集群做强、保障产业链供应链稳定中的核心作用。



图：走访铝合金汽车零部件生产线

养老金融

为深入贯彻中央金融工作会议关于做好“五篇大文章”的决策部署，践行金融行业的政策性、人民性，持续加大对养老产业的信贷服务支持。本行完善顶层设计，制定养老产业金融三年（2025-2027年）发展规划，以养老服务企业作为“链主”企业，上游链通医疗卫生、医药器械制造、银发产品制造、文化旅游等行业，全产业链夯实养老产业发展基础。截至2025年末，公司条线养老服务企业贷款余额8.01亿元，较年初净增6.65亿元，增速489%。

养老金融“破冰”发展，“康养贷”创新破解行业难题，在人行评估中荣获最高档“优秀档”，成为全市唯一获奖的地方金融机构。创新推出“养老产业贷”，专项支持养老机构建设、运营及相关产业发展，最高额度1,000万元，担保方式灵活。截至2025年末，该产品已投放11户，累计金额2,550万元。

同时，本行建立专题营销库，积极对接市民政局等主管部门，获取最新政策信息及潜在客户名单，并通过本行数字化赋能手段，建立养老产业专题项目库，发挥本行网格化营销优势，加强优质养老服务企业营销对接力度。

案例 “养老产业贷” 助力银发经济

重庆某养老科技公司是一家运营多家养老服务中心的新兴企业，该企业因承接的政府扶持养老项目需先行投入装修与设备资金，面临短期流动资金短缺困境。科学城分行敏捷响应，鉴于企业轻资产、无传统抵押物的特点，创新运用“养老产业贷”产品，并引入政策性担保公司提供增信，在短时间内完成审批，向该企业发放300万元贷款。

资金注入后，该企业运营的养老中心迅速打开市场，新增预约登记老人超过新增床位的60%。2025年以来，公司资产规模、营业收入、经营净利润均同步提升，并新增约50个就业岗位。此案例不仅解决了养老机构融资难题，更提升了区域养老服务供给能力，实现了商业价值与社会效益的有机统一。

Social

社会篇

凝聚人文关怀 共享发展价值

本行坚持践行社会责任，擦亮金融为民“底色”，注重保障员工权益，完善薪酬福利体系，持续营造友善职场环境；坚守“以客户为中心”理念，持续提升客户体验，不断优化和整合线上与线下服务渠道，构建以客户为中心、线上线下有机融合、金融非金融无缝衔接的业务生态圈；充分保护消费者权益，规范客户投诉管理，重视客户信息安全与隐私保护，积极投身公益慈善事业，普及金融知识，开展各类金融知识宣传，并积极投身公益慈善事业，用实际行动回馈社会、造福人民。



联合国可持续发展目标 (SDGs)



赋能员工成长

2025年，本行坚持推进“选育管用的人才建设体系”建设，弘扬“公私分明、简单敞亮、换位思考、团结协作、做到极致”工作作风，为构建“三种新动能”提供人才支撑和智力支持。截至2025年末，本行共有员工13,853人，其中男性员工7,262人，女性员工6,591人。

员工权益保障

本行坚持以人民为中心的发展思想，持续优化劳动合同、员工休假、薪酬、福利等管理办法，完善社会保障体系，着力保障员工合法权益。

构建和谐劳动关系	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》，依法与员工签订劳动合同，实行全员合同制管理制度，禁止任何不合法、不合规的雇佣或解雇行为； 严格执行《禁止使用童工规定》等规定，坚持公开、公平、公正招聘，提供平等工作机会； 严禁性别歧视、民族歧视、宗教歧视等行为，建设多元化人才队伍； 落实本行《员工休假管理办法》等制度办法要求，严禁强迫职工劳动行为。 完善职位职级体系，拓展员工职业发展通道。
保障员工合法权益	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家关于职工工作时间、全国节日及纪念日假期、带薪年假等规定，保障员工休息休假权利； 遵照《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的相关规定，落实社会保险法赋予的义务和责任，为职工及时参保和依法缴纳各项社会保险费，切实保障人才享受社会保险的权利。 构建“专题培训+线上学习+荐书赠书+学历职称自主晋升”多元学习教育体系，保障员工享受培训权利。
完善薪酬福利体系	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供劳动薪酬、社会保险、休息休假、劳动保护等待遇及福利政策； 建立统一的薪酬体系，确定差异化职位工资标准，促进人岗相适、岗薪相宜、岗责统一； 完善福利体系，完善企业年金和补充医疗保险制度，持续增强员工获得感、幸福感、安全感。
加强职工参与与沟通	<ul style="list-style-type: none"> 坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，规范组织召开年度职工代表大会，严格落实各项议程，审议涉及企业发展和职工切身利益的重大事项，确保职代会职权落到实处。2025年总行共召开职工代表大会5次，审议涉及职工切身利益的重要事项11项。 持续关注行内问题反馈平台，通过“渝见·同事吧”等渠道常态化开展意见征集，广泛收集员工在改革攻坚、职业发展、福利保障、文化生活等方面的意见建议。 推动行务公开常态化、规范化，切实保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。完善行务公开目录清单，依托内网、公示栏、“渝见”平台、微信公众号等多种载体，及时公开经营管理重大决策、涉及职工利益的规章制度、薪酬福利政策、评先评优结果等信息，有效落实职工的知情权和监督权。在年度行务公开考评中，相关责任部门综合考核得分均保持在98分以上，民主测评结果均为“满意”。

员工人数

指标		截至2025年12月31日
员工总数（人）		13,853
按性别分类	男性员工人数（人）	7,262
	女性员工人数（人）	6,591
按员工类别分类	全职员工人数（人）	13,853
	兼职员工人数（人）	0
按年龄分类	年龄30岁以下员工人数（人）	1,515
	年龄31岁至50岁员工人数（人）	9,782
	年龄51岁及以上员工人数（人）	2,556
按地区分类	重庆市辖区内员工人数（人）	13,776
	重庆市辖区外员工人数（人）	77

员工流失率

指标		截至2025年12月31日
员工流失率（%）		1.11%
按性别分类	男性员工流失率（%）	0.94%
	女性员工流失率（%）	1.30%
按年龄分类	年龄30岁以下员工流失率（%）	4.53%
	年龄31岁至50岁员工流失率（%）	0.79%
	51岁及以上员工流失率（%）	0.23%
按地区分类	重庆市辖区内员工流失率（%）	1.09%
	重庆市辖区外员工流失率（%）	3.77%

人才培养发展

本行坚持党管干部、党管人才，不断完善精准“选”才、系统“育”才、智慧“管”才、合理“用”才，与构建“三种新动能”相适应的干部人才开发培养体系逐步形成。

精准“选”才	<ul style="list-style-type: none"> · 开展“名校优生揽才行动”，获评重庆市国资系统“2025年人才引育工作较好企业”“引才突出贡献企业”。 · 分层分批开展管理岗位、总行岗位、客户经理等公开招聘、选拔，树牢“多岗位锻炼人、凭实绩使用人、向经营一线倾斜人”导向。
系统“育”才	<ul style="list-style-type: none"> · 坚持学习与实践、轮岗与担责、培养与储备相结合，完善管培生储备生跟踪培养、专业人才重点培养机制。 · 举办“渝农商大讲堂”，开展党建与纪检、客户经理能力提升班次、季度精锐等培训，员工覆盖率100%。 · 完善线上学习平台，开展党建、新动能等专题专区学习，开展“阅启新程、书香农商”系列荐书、送书、读书活动，推进学习型企业建设。
智慧“管”才	<ul style="list-style-type: none"> · 打造数字人力，实现“入、转、调、离、退、选、用、育”全流程线上化人才画像。 · 推动移动端集成优化，实现多业务模块应用、多系统“多跨协同”，发挥“汇”的功能、“智”的效应。 · 挖掘在构建“三种新动能”中的先进典型，开展“点赞身边‘好同事’”宣推，营造“弘扬‘二十字’作风、诠释实干争先”氛围。
合理“用”才	<ul style="list-style-type: none"> · 坚持事业用才，优化与构建“三种新动能”相适应的组织架构体系，为人才价值发挥搭建平台、创造条件。 · 建立健全以合同管理为核心、岗位管理为基础、市场化为导向的用人制度，进一步完善能上能下、能进能出、能高能低机制。 · 搭建干事创业平台，选拔任用担当、担难、担重干部人才，营造“凭实干说话、靠业绩吃饭”良好氛围。

加强培训体系建设

- 加强培训规划。紧扣金融“五篇大文章”战略部署，坚持战略导向、需求导向，系统推进教育培训各项工作，持续提升干部人才队伍的政治素养、专业能力与综合素能，确保培训与本行改革发展同频共振。
- 优化课程体系。结合本行战略需求、部门业务需求、员工岗位履职需求，着力打造分层分类、精准高效的课程体系，重点聚焦党建思政、金融科技、管理能力、专业素能等核心领域，加大优质课程开发力度，推动教育培训工作提质增效。
- 创新培训模式。优化完善多形式融合的培训模式，开展赠书、荐书等文化赋能活动，加大研讨式、案例式、模拟式教学应用力度，结合微党课、经验分享、实地参访、业务竞赛等特色形式，推动教育培训实战赋能。
- 完善培训计划、组织实施、过程管理、效果评估全流程管控，通过问卷调查、通关演练、成果汇报、满意度调查等方式开展全维度培训评估，持续提升培训工作质量。

重点培训举措

开展专题培训

完善“思想理念+专业能力+综合素能”培训体系，聚焦重点人群与关键领域，开展系列专题培训。本年度，累计举办集中专题培训1,100余期、参训19万余人次。围绕两会精神、数智金融等主题宣导，举办专题大讲堂，参训5000余人次；针对零售客户经理履职能力提升，集中举办零售客户经理素能提升班，参训900余人次；聚焦业务骨干综合素能淬炼，组织开展精锐提升班，参训200余人次；针对风险、法规、科技等重点专业领域，开展专题培训，参训7万余人次。

建强线上学习阵地

加大线上课程、电子案例、线上题库资源投放，开设中央八项规定精神学习教育、AI赋能银行业务等特色专栏，上线优秀案例分享、职称学习指导等专题课程。

营造浓厚学习氛围

持续开展读书活动，加强宣导，鼓励员工考取职称、资格证书及进行学历提升教育，充分激发员工学习热情，构建全员学习、终身学习的良好生态，助力员工与企业共同成长。



图：2025年客户经理培训

2025年员工培训情况

绩效名称	单位	数据
员工参加培训百分比	%	100
男性员工参加培训百分比	%	100
女性员工参加培训百分比	%	100
管理层员工参加培训百分比	%	100
非管理层员工参加培训百分比	%	100
人均参与培训时长	小时/人	91.33
男性员工人均培训时长	小时/人	92.10
女性员工人均培训时长	小时/人	90.46
管理层员工人均培训时长	小时/人	97.83
非管理层员工人均培训时长	小时/人	89.93

● 员工健康与安全保护

本行始终致力于为全体员工创建安全、健康的职业工作环境，不断完善安全管理的制度、流程和体系，并定期组织健康体检、开展健康知识讲座，提高员工健康意识，帮助员工以更加充沛的精神面貌投入到日常工作中。

营业网点安保

本行严格遵守《银行安全防范要求》等准则，制定并执行《安全保卫基本制度》《营业及办公场所安全管理办法》等安全保卫制度和操作规程，对安全保卫组织体系、消防安全管理、金库守护管理、安全检查管理等内容严格规范，全面保障客户、员工的人身和财产安全。同时，本行制订《安全保卫检查管理办法》，规定安全保卫检查工作实行分级负责制，每日安全巡查由营业网点开展，上级保卫部门定期开展督导检查，2025年，总行组织了2次全行安保业务骨干知识培训。

本行制订有《突发事件总体应急预案》《应急预案管理办法》，建立了突发事件应急管理机制。各营业机构根据本单位经营特点，细化了应急处置预案，避免、消除或降低因暴力侵害、自然灾害、群体性事件等造成的损失。对可能发生的外部侵害和灾害事故，本行积极通过建立保卫组织、配备保卫力量等进行防范，并持续开展安全风险辨识，消除安全隐患。

本行遵守关于工作环境安全与网点安保工作的法律法规要求，所有营业网点均取得县级以上公安机关颁发的《安全防范设施合格证》。在金融监管部门组织开展的第九轮安全评估中，本行得分超过95分，达到“优秀”等级。

指标名称	单位	2025年度数据
安全管理培训人次	人次	121,959
安全管理培训时长	小时	24,556
安全管理培训场次	次	24,548
安全生产投入资金	亿元	3.28
开展安全检查	万次	7
安全隐患排查数量	个	514

日常健康服务

本行积极推行总行健康小屋日常运行，邀请名医现场问诊，做好日常健康服务管理，定期开展中医理疗、智能心贴、鹰眼检测、AI情绪智能监测等员工健康日活动。



图：总行健康小屋

消防演习及安全培训

本行积极开展安全教育与培训，根据年度安全工作计划安排及应急救援部门相关要求，总行开展2025年上半年和下半年各一次消防安全培训。各部室安全员、新入职员工、后援中心外包安全员等均参与培训，切实提高安全责任意识与应急处置能力。

职业健康与安全

指标	数量	
因工作原因导致员工死亡人数	2023年因工死亡员工人数（人）	0
	2024年因工死亡员工人数（人）	0
	2025年因工死亡员工人数（人）	0
因工死亡人数比例	2023年因工死亡人员比例（%）	0
	2024年因工死亡人员比例（%）	0
	2025年因工死亡人员比例（%）	0
因工伤损失工作时间（天）	1,013.5	

● 全面加强员工关怀

本行倡导健康、积极的生活工作理念，开展形式多样的文体活动，促进员工对自身工作、生活的关注。

<p>升级慰问体系 传递组织关怀</p>	<p>持续打造“节日有慰问、病时有关怀、困难有保障、喜庆有祝福”的“四送”品牌慰问体系。通过两级工会组织，累计向1.5万余名职工发放节日及生日慰问费4,995.9万元；支出婚丧嫁娶、退休等慰问费198.94万元；投入214.14万元开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，惠及职工超2万人次；发困难职工慰问费17.7万元；加强“爱心妈咪小屋”、职工书屋、员工活动中心等阵地的管理与维护，努力营造温馨舒适的工作生活环境。</p>
<p>丰富文体活动 陶冶职工情操</p>	<p>本年度，全行共组织开展团队建设、文体活动及春游秋游等185场，参与职工超1.6万人次。积极拓展内外交流，组织参加上级文体竞赛等活动10场，在6个项目中累计63人次获奖；关注青年职工婚恋需求，组织150余名单身员工参与联谊交友活动，搭建可靠交友平台；常态化运行12个兴趣小组，推广工间操，倡导全员健身；成功举办第五届职工趣味运动会，丰富职工精神文化生活。</p>
<p>做好公益宣传 增进健康关怀</p>	<p>新增预见“后勤服务交流平台”，发布“预防登革热”、“车辆安全驾驶”、“绿色办公、珍惜粮食”、“自动体外除颤器使用”等多期专题信息。</p>
<p>关爱饮食健康 守护食品安全</p>	<p>坚持食材自采和每日配送，建立“供应商+厨师长+后勤员工”三方食材验收机制，做好菜品留样、源头把控与过程监管，确保食材与食品安全。</p>
<p>丰富员工福利 增强幸福感知</p>	<p>组织员工优惠购机、团购洗衣等活动，将员工福利落到实处，提升员工归属感与满意度。</p>

案例 圆满举行首届“感动农商十大人物”评选及发布活动

本行深入挖掘、评选表彰一批立足岗位、敬业奉献、事迹感人的先进典型并在活动现场全行同步直播。《“感动农商十大人物”风采展示》系列报道阅读量突破1万次，11部专题宣传片累计播放逾万次，在行内外引起积极反响。

案例 总行工会开展“三八妇女节”主题采茶活动

弘扬中华优秀传统文化，总行工会在定心茶园组织开展“春韵茶香 雅品时光”主题采茶活动，为女职工打造了一场兼具趣味性与文化深度的春日雅集。采茶踏青，悦享春光，学习制茶，体悟“匠人精神”的深刻内涵，也完成了一次心灵的放松之旅。本次活动将传统文化的传承与企业文化建设的创新完美结合，淋漓尽致地展现了本行女职工“柔肩担使命，巾帼谱华章”的精神风采。



图：采茶活动现场



图：公益宣传专题长图

优化客户体验

本行始终秉持“以客户为中心”的理念，聚焦民生高频领域，将金融服务无缝嵌入居民日常生活，构建开放共生、价值共享的本地化生态闭环；持续拓宽金融服务边界，让数据多跑路、群众少跑腿，打通金融服务“最后一公里”；优化客户体验，通过杜绝虚假宣传、不当竞争、强化客户投诉处理，严格对客户信息安全保护、防范客户隐私泄露等建立长期信任体系，努力成为市民心中有情怀、有担当、可信赖的银行。

优化产品服务

本行积极履行金融服务民生责，将金融服务从“窗口”推向“门口”、从“柜台”融入“日常”，以客户为中心重塑服务逻辑，推动金融功能与社会保障、医疗卫生、教育助学、便民缴费、生活消费等民生场景深度融合，让银行服务化于无形、融于细微。截至2025年末，公司条线民生行业贷款余额388.51亿元，较年初增加42.43亿元，增长率12.26%，其中水电气等保供领域贷款余额266.87亿元，医疗卫生领域贷款余额55.94亿元，教育领域贷款余额44.53亿元，持续加大对“惠民生”领域的支持力度。

<p>打造“司库系统+多层级监管平台”专属物业资金监管产品</p>	<p>面向住建委、街道、社区三级主体，构建多层级物业公共收益资金监管体系。通过分权限分级审批、数据收集与研判、资金分类管理及业主在线监督等多样化功能，实现资金监管的透明化、高效化，以数字化手段破解物业公共收益资金监管难题，为重庆超大城市数智化治理赋能。</p>
<p>推出“江渝文旅信用卡”构建“一卡游重庆”体系</p>	<p>秉持生态型银行愿景，按照“金融+文旅”融合发展规划，联合各个区县发行专属定制的“江渝文旅信用卡”，构建“一卡游重庆”服务体系。通过梳理各区县重点文旅路线，打通沿线景区、民宿、餐饮、特产等全链条商户资源，为客户提供专属优惠。</p>
<p>提供“信用卡高铁贵宾厅权益”免预约服务</p>	<p>上线信用卡高铁贵宾厅权益核销功能，客户使用贵宾厅权益无需电话预约。客户到达高铁贵宾厅室后，仅需提供卡号、手机号、证件号三选一，即可实时完成权益的查询及核销，无需提前预约，满足客户日常出行需求，提升客户服务体验。</p>
<p>“智慧医疗”促民生</p>	<p>医疗生态建设领跑同业，打造全市首个银行系基层便民就医智慧系统“渝快智医”，集统一支付对账、智慧就诊服务解决方案为一体，实现奉节县33家基层医疗卫生机构全覆盖。“先诊疗后付费”系统为群众就医“减负松绑”，患者在线完成信用签约后，可即时获得就医额度，诊疗过程无需垫付任何费用，诊后统一结算，成功落地11个区县的11家医院。</p>

案例 为高校扩建“贷”来新空间

重庆某学校为了持续经营发展，决定新增132.95亩土地进行綦江校区三期项目建设，项目投入使用后预计整体在校学生规模将达4.2万人。合川分行得知这一情况后主动作为，上门拜访，通过多次协商沟通，最终达成新增授信固定资产项目贷款3亿元，贷款期限12年。截至2025年12月末，累计向该学院三期项目发放贷款3亿元，贷款余额2.94亿元，满足了学校近期发展需求，过去限制学校发展主要因素得到了改善。

拓宽服务渠道

本行立足服务型银行目标，深入完善服务渠道建设，填补乡村金融服务空白，为乡村振兴注入金融活水；打造特色网点，提升公共服务的覆盖面与便捷度，拓展“金融+”服务边界；关注长者、特殊群体需求，打造无障碍服务环境，推进“适老”建设；以数字金融服务赋能民生福祉，为本行高质量发展注入强劲动力。

服务渠道建设

<p>填补区域空白</p>	<p>2025年，本行在酉阳县浪坪乡新设网点，聚焦本地周边社区、小微企业及个体工商户客群，联动社区、园区开展金融知识、惠农服务活动，大力推进整村授信工作，结合本地产业推出专属信贷、结算方案，支持农户生产与农业产业发展。通过301个农村便民点和5台流动银行服务车，为农村客户提供小额现金存取、转账、缴费等金融服务，并通过流动银行服务车LED多媒体设备为载体，播放金融常识，开展防电信诈骗、反假币等金融宣传，进一步扩大覆盖。</p>
<p>打造特色网点</p>	<p>围绕“产业链动”，试点装修产业文化墙、产业展台及合作洽谈室等区域，打通线下合作枢纽；围绕“场景圈动”，结合网点区域及客群特色，打造智慧、养老、乡村振兴、政务等特色场景网点14个，并在部分网点投放医保、征信、社保等政务服务设备，深化银政合作，有效提升了公共服务的覆盖面与便捷度，拓展“金融+”服务边界。截至2025年末，全行营业网点1,727个，包括总行及营业部、7个分行、35个一级支行、172个二级支行、1,511个分理处。其中，县域网点共1,424个，占网点总数的82.46%。</p>
<p>推进适老建设</p>	<p>统一“适老化建设标准”，规范无障碍标识、导盲犬标识、现金业务区窗口标识和爱心专座等适老化配套设施的标准，按适老标准装修改造网点72个，并将其中2个打造为适老标准网点，设计老年沙龙活动专区，支持开展老年大学、健康讲座等活动，为老年客户提供更具温度的综合服务。</p>
<p>提升三方快捷支付服务能力</p>	<p>优化签约流程，实现微信、支付宝、抖音等六家支付智能柜台开卡即绑卡功能;对交易限额、费率的灵活配置，推进微信订单试算、联防联控，提高微信支付交易成功率。截至2025年末，本行共投放自助设备6,276台（智能柜台3,064台、自助柜员机3,212台）。其中，县域地区智能柜台2,443台，占比79.73%，县域地区自助柜员机2,512台，占比78.21%。</p>

深化渠道数字化赋能

2025年，本行以业技融合为抓手，通过关键项目落地、核心能力建设与跨条线协同支撑，将社会责任担当全面融入数字渠道建设，以数字金融服务赋能民生福祉，为本行高质量发展注入强劲动力。

生命周期数字化洞察，深入了解客户需求

以客户生命周期旅程为核心，采用“感知、策略、行动、反馈”SSAF方法构建数字化运营闭环，在渝见平台创新推出“个人客户线上生命周期洞察”“洞察策略管理”等功能实现可视化输出，成功落地188项关键运营指标，并输出15个客户画像标签，为提升客户体验提供数据支撑和运营抓手。



图：重庆农商行个人客户线上生命周期数字化洞察项目页面

建设手机银行分支专区，让客户畅享本地福利

以场景化运营为核心，专区集中展示分支行营销活动、优质商户资源、当地文旅攻略及特色产品等差异化内容，通过建立线上专属营销阵地，为分支行提供个性化运营展示窗口。支持智能推荐与自主浏览两种模式，有效推动“一县一品”特色产业发展，同时赋能分支行独立开展线上营销策划，实现精准获客与精细化运营管理，全面提升数字化服务能力。



图：重庆农商行手机银行分支专区页面

推进客户分层运营，提升经营服务效能

围绕手机银行客户成长旅程，为客户精心设计清晰的成长进阶路径，全方位优化客户触点体验，通过深度整合行内资源，实现对差异化客群的精准运营，为处于不同成长阶段、具备不同交易习惯和金融需求的客户提供个性化数字金融服务。

强化对公客户线上联动，提升企业网银服务

强化与对公客户的线上联动，打造数据分析和评价反馈体系，提供多样化的融资产品、商户服务、金融资讯服务等，构建企网渠道的数字化营销服务体系，为客户带来更智能、更高效的服务体验。

消费者权益保护

本行始终履行金融机构主体责任担当，致力于为客户提供安全可靠的金融服务，严格遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，切实承担金融消费者权益保护的主体责任，履行金融消费者权益保护的法定义务。

本行董事会承担消费者权益保护工作的最终责任，下设消费者权益保护委员会，并在高级管理层设立“消费者权益工作领导小组”，由法律合规及消费者权益管理部作为牵头部门，统筹全行消费者权益保护相关工作。通过持续健全审查、考核、宣传、培训、适当性管理、营销及合作机构管控、纠纷调处等制度，形成总行引领、部门协同、分支行落实的三级联动管理体系，为依法合规经营提供坚实保障。

客户投诉管理

本行始终将消费者权益保护置于经营发展的重要位置，持续健全客户投诉管理体系，推动服务质效不断提升。

本行严格遵循国家金融监管要求，切实保障消费者合法权益。在消费者权益保护方面，全面依据《银行业消费者权益保护工作指引》《中国银监会办公厅关于加强银行业消费者权益保护解决当前群众关切问题的指导意见》《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》及《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等相关制度开展工作。在客户投诉处理方面，严格执行《银行业保险业消费投诉处理管理办法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》等规定，确保投诉渠道畅通、处理及时规范。

畅通与公示投诉渠道	高度重视客户投诉渠道的建设和维护，通过官方网站醒目位置的专项页面，清晰列明客服热线、分支行联系电话、金融消费者权益保护专线等多元化投诉途径。同时，在各营业网点通过海报、折页等形式进行公示，确保客户可便捷、充分地知悉并选用合适渠道反馈意见。
建立标准化闭环管理流程	建立覆盖投诉受理、转办、处理、答复及回访各环节的标准化流程，明确各环节责任，确保客户投诉得到及时响应与有效解决。同时，定期对投诉数据进行汇总与深度分析，识别业务风险与服务短板，为产品优化与流程改进提供依据，力求从源头减少同类问题发生。
强化整改监督与问责	通过调阅记录、客户回访及现场检查等方式，对整改措施的落实情况进行跟踪核查。对于整改不到位的情况，依据内部规定进行严肃问责，以此压实管理责任，防止问题重复发生。
强化主动服务与风险预防	通过投诉趋势研判，主动识别潜在风险，对于存在纠纷隐患的情形，及时安排专人主动沟通、提前解释与疏导，致力于将矛盾化解于萌芽状态，提升客户体验。

同时，本行持续完善投诉管理体系，年内动态更新投诉业务、渠道与原因的系统分类，确保数据归口精准；新增“投诉灰名单预警功能”需求，旨在实现对重复投诉、风险客户的精准识别与主动管理；优化投诉统计报表，新增“首诉办结率”关键分析指标，用于评估投诉处理质效，为管理提供数据支撑。实现投诉管理系统与“渝见”APP的对接，支持消保审核的在线处理与待办提醒，确保流程闭环，大幅提升内部协同效率。2025年本行电话银行客户满意度99.76%，投诉办结率100%，未出现因投诉处理不规范导致的投诉升级事件。

案例 监管渠道转办的投诉统一由客服中心进行“首触”承接

自2025年10月起，本行将所有监管渠道转办的投诉统一由客服中心进行“首触”承接。客服中心在接到转办工单后，第一时间联系客户，了解核心诉求，进行情绪安抚与初步处置，并作为统一接口协调、督促后端责任单位，全程跟进直至闭环销号。实现了监管投诉的“一门受理、一跟到底”。该措施强化了处理时效管控，提升了响应一致性，增强了客户在投诉过程中的沟通体验，是投诉管理机制化、专业化建设的重要实践。

提供贷款变更方案

深入践行金融为民、减费让利理念，切实缓解客户还款压力。一是根据借款人信用记录、还款保障，针对暂时遇到困难的借款人，合理商定贷款偿还的期限、频次，精准纾解客户还款压力。二是根据借款人申请，提前开展贷款调查和评审，经审核合格后为符合条件的借款人提供续贷支持。三是优化信用卡协议分期服务，合理下调分期利率，有效减轻客户利息负担。同时优化还款方式、简化办理流程，持续提升服务便捷度与客户体验。

强化从业人员管理

开展消保知识培训

为有效保证消费者合法权益，利用产品上线、日常培训等契机，开展消费者权益保护相关知识培训，培训内容涵盖售前、售中、售后销售流程培训，确保销售人员掌握相关知识。同时利用官方公众号等渠道，对客户开展消保知识宣传，提升客户防范风险能力。

严格实行销售人员从业资质管理

本行要求销售理财产品的人员需考取本行理财销售资质证书或者取得银行业从业资格证书、APF资格证书等相关资质；销售基金产品的人员需考取证监会颁发或认可的基金从业资格证书；销售信托产品的人员需同时取得理财销售资质证书和基金从业资格证书，从而确保销售人员具备专业的金融知识，为客户提供客观、全面、专业的理财配置建议。

营销宣传合规管理

2025年度，本行严格遵守《中华人民共和国广告法》等国家及地方性法律法规，认真履行与广告宣传相关的法律法规，深化品牌管理与保护工作。全行严格遵守《重庆农村商业银行宣传管理办法》《重庆农村商业银行信息披露管理办法》等制度文件，搭建起涵盖品牌管理、广告投放、新闻宣传、声誉风险管理、信息披露、投资者关系管理的综合管理体系。

宣传资料审查

- 对外宣传环节严格审核流程，统一宣传口径，规范LOGO使用、广告投放、信息发布、品牌宣传等工作，统一规范全行业务产品及金融服务涉及的广告术语、设计样式等视觉与内容输出标准。明确制度流程标准，强化渠道管控与宣传协调、形成合力，推动本行品牌形象标准化建设，提升品牌辨识度。
- 2025年，总行共开展了21个信用卡营销活动，通过手机银行APP、微信公众号、微信朋友圈、企业微信、网点厅堂、小红书等渠道共计投放85个营销活动宣传广告，内容包括海报、图文、视频等，85个活动广告均通过行内合规、消保及品牌发布审核流程。

强化销售行为管控

- 持续开展各类销售渠道升级改造。销售系统已实现自动校验客户风险承受能力与产品风险等级匹配功能，确保“合适的产品销售给合适的客户”。为保护消费者合法权益，已上线销售行为可回溯功能，记录客户购买产品全过程。同时，在线上渠道销售产品时，均按要求展示重要条款，做好风险揭示，并提示客户“营销人员不得介入操作”，确保客户保障自身权益。
- 定期开展合规销售行为检查。为确保产品销售流程合规，本行每年牵头开展中间业务案件排查工作，并要求分支行业务管理人员定期开展合规销售行为检查，确保业务在“合规宣传”“持证销售”和“风险适配”的前提下开展。若发现销售过程中存在不合规的行为，本行将严格按照相关制度对责任人进行惩戒，并跟踪直至整改完成。

金融知识普及教育

本行制定了《重庆农村商业银行金融知识宣传教育管理办法》，明确教育宣传工作的相关工作职责；将宣教活动纳入常态化工作体系，印发《2025年消费者权益保护教育宣传计划的通知》，对活动宣传目标、受众群体、宣传内容、宣传形式等制定计划，并评估效果。

本行统筹开展集中化、常态化与主题化金融知识普及工作，积极参与消保集中宣传活动，在官方网站、官方微信、手机银行等平台设立宣传教育专区。面向老年群体实施“消保微光”行动，通过社区讲座、老年大学合作等形式普及养老防诈骗知识；面向青少年群体推进“消保成长”行动，开展“金融知识进校园”活动，培育青少年金融素养；面向新市民及农村居民开展“消保护航”行动，结合普惠金融服务，深入田间地头、商圈园区讲解金融安全知识。报告期内，全行共组织各类金融知识宣传活动约2万场，覆盖受众392万余人次。

构建“三层级”精准滴灌宣教体系

- 建立“总行统筹一条线协同一支落地”常态化机制，总行提供标准化宣传素材，各业务条线将风险提示嵌入产品服务全流程，各网点依托教育专区、厅堂微沙龙等开展日常宣教，推动金融教育有机融入全流程。
- 紧密围绕“3·15”“5·15”及“金融教育宣传周”等重要节点，全行统一部署，深入社区、校园等场所，开展集中宣教。
- 针对老年人、青少年、新市民、农村居民等重点群体，分别开展“消保微光”“消保成长”“消保护航”主题活动，精准提升重点群体风险防范能力。

创新“线上线下+跨界融合”传播矩阵

- 推动全渠道融合传播，线下以营业网点为核心，结合外拓活动延伸触角；线上依托微信公众号、官方网站等平台，发布微信长图、有声海报等内容，辅以风险提示短信，构建立体化传播网络。
- 深化“金融+”场景跨界创新，联合外部单位，打造“中医问诊+反诈宣传”“茶话会+金融知识”等融合活动，策划“消保大家讲”系列视频，提升宣传感染力与受众接受度。

案例 涪陵分行联动重庆工贸职业学院，进行专项宣讲服务

2025年9月，涪陵分行联动重庆工贸职业学院，组织30余名业务骨干组建专项宣讲服务团队，在图书馆、教学楼、食堂设立金融服务点，并特别设置答疑专区，为6,000余名在校师生详细剖析非法校园贷的危害，讲解个人征信的重要性。并围绕“校园贷陷阱”“兼职刷单诈骗”“冒充电商客服退款诈骗”“个人银行卡信息泄露风险”等新生易遇问题，明确“不轻易泄露身份证号、不点击陌生链接、不向陌生账户转账”的“三不原则”。工作人员针对新生提出的“手机银行安全设置”“征信记录重要性”等问题逐一解答，同时开展“金融知识小问答”互动活动，通过提问式引导加深新生对金融知识的理解。



图：在图书馆设立金融服务点宣传

案例 开展“全民反诈在行动”宣传活动

为进一步织密反赌反诈宣传防护网，持续营造全民反诈的浓厚氛围，黔江支行以“全民反诈在行动”为主题，组织全辖网点开展了丰富多样的反赌反诈宣传活动，切实增强社会公众的安全支付意识和识诈防骗能力。积极走进农村、社区、商铺、企业、广场，发放反诈宣传折页、讲解电信诈骗案例、宣讲如何有效识别、防范电信诈骗等金融知识，引导公众主动学习，提升防范意识并积极参与宣传热潮。



图：“5·15” 宣传活动现场



隐私和数据安全

2025年，本行董事会和管理层履行信息安全管理相关职责，金融科技管理委员会审阅《2025年网络安全评估报告》等报告。

机制建设

本行不断完善数据安全组织及管理制体系，依托金融科技管理委员会，建立金融科技安全治理工作机制，成立金融科技安全治理工作小组，统筹推进全行网络与信息安全工作。金融科技安全治理工作小组负责组织实施信息科技安全年度重点工作，对重大网络和信息安全工作事项进行协调和推动，强化对全行信息科技安全工作的指导、监督和检查，压实各层级信息安全管理责任。2025年，根据法律法规新增要求，修订《数据安全管理办法》《金融机构监管数据标准化报送（EAST）管理办法》《生产数据提取操作规程》等数据管理相关制度流程，进一步阐明数据安全组织架构图、数据安全风险监测、数据安全事件处置等方面内容。

夯实信息保护主体责任

贯彻国家互联网信息办公室《关于开展个人信息保护负责人信息报送工作的公告》要求，系统组织梳理全行个人信息采集渠道，覆盖APP、小程序、公众号等业务渠道，进一步明确各场景下数据保护主体责任，按时完成个人信息保护负责人信息的规范报送。

开展数据安全评估及培训

引入第三方评估机构开展数据安全风险评估，面向全行员工开展数据安全意识提升专项培训，针对技术部门开展数据安全专项培训，聚焦日常工作中易忽视的安全隐患及操作规范，进一步提升主动防范意识。

开展数据质量及安全巡查

2025年本行在全行范围内开展了数据安全和数据质量现场检查工作，覆盖38个总行部室和43家分支机构，进一步提升数据治理质效。

本行严格遵循国家数据保护法律法规，构建了完备的数据全生命周期管理机制。在数据收集环节，严格遵循合法、正当、必要原则，明确界定数据收集目的与范围，通过清晰、易懂的用户授权协议获取客户明示同意，确保数据来源合法合规。在数据存储阶段，采用先进的加密技术与高安全级别的存储架构，对客户数据进行加密存储，防止数据泄露与非法篡改。数据使用过程中，实施严格的访问控制策略，基于最小权限原则为员工分配访问权限，并运用数据脱敏技术对敏感数据进行处理后再用于业务分析与模型训练，确保数据使用安全可控。在数据共享方面，建立严格的审批流程与合作方安全评估机制，仅在获得客户明确授权且合作方具备同等数据安全保障能力的前提下进行数据共享，全方位保障客户数据隐私安全。

数据安全风险排查与应急响应

本行制定应急管理规范文件，建立完善明确的应急管理机制和流程，通过定期漏洞扫描、系统上线前安全测试、日常渗透测试、新漏洞预警和排查等方式来发现存在的安全漏洞，并根据漏洞危害程度，结合对应系统的重要性对漏洞进行分类分级，及时发送至相关负责人进行整改。同时，本行制定了网络安全应急预案，可实现对勒索病毒、远控后门、钓鱼事件等多场景的快速反应。

本行于2025年11月21日至11月26日分两批次开展了包括集中作业、远程授权系统、业务电子印章系统、新柜面系统、信贷与投资管理系统、智能数据决策平台、微银行系统、核心系统等系统的灾备切换演练，由鱼嘴生产数据中心切换至水土同城灾备数据中心，并将业务分流至水土同城灾备数据中心进行演练验证。

本行持续加强信息科技外包管控，规范外包准入管理。与服务提供商签订外包合同前，多维度开展尽职调查，审慎引入外包服务。全面落实外包分类分级管理策略，强化外包识别与安全管控，定期开展网络与信息评估，加强外包过程监督，持续关注服务提供商在法律遵守、财务健康、人员流失、监管处罚等方面的情况，及时识别服务提供商异常风险，防范服务提供商因经营不善或人员变动等原因导致外包服务意外终止或服务质量的急剧下降。

2025年，本行未发生有数据泄露事件。

信息安全审计

2025年，本行依据《商业银行信息科技风险管理指引》开展信息科技审计，对信息安全管理以及管控措施的落实情况等开展审计监督，印发审计意见，督促被审计单位落实整改，提升信息安全管理水平。

数字金融

公司持续推进布局金融科技，不断加大科技创新投入，完善人工智能发展整体规划，搭建人工智能服务基础设施，加快数字化创新转型；围绕产品及服务，以专利和著作权为抓手，大力开展自主知识产权创新工作，关注科技伦理，强化科技创新赋能，全力打造科技型银行。2025年，本行金融科技投入约10.42亿元，较2024年同比增长8.4%，呈现稳步增长态势。

优化数字服务体系

建立健全数字产品体系

截至2025年末，本行产品品类已覆盖信用、抵押、质押、贴现、分期等常规业务种类，涵盖个人、小微、信用卡、三农、公司等多项业务，自主创新数字产品17款、规模超1,300亿元。渠道布局已拓展手机APP、微信银行、生态引流等，有效构建线上线下融合的大零售数字金融服务体系。

对公业务数字化升级

- 上线科技金融获客平台，精准对接超3.1万户企业需求，带动新增授信86亿元。链接22家高校及科研院所、23家创投机构、4家产业园区、16家中介机构及百余家科技型企业打造科技金融生态圈，促成科技成果转化落地8项。
- 全力推进供应链金融服务平台建设，打造“渝快e贷”系列供应链融资产品矩阵。通过持续丰富产品类型、优化产品流程、完善产品风控模型，逐步形成覆盖全产业链、适配多场景的供应链融资数字化产品体系，有效提升可得性与便捷性，助力产业链供应链稳定发展与能级升级。

提高乡村金融服务水平

- 实施农业产业链式服务，夯实产业数据底座，贯通特色产业链路，选取云阳面业、巫溪中药材等6个产业试点，构建特色产业综合服务生态场景。
- 完成乡村振兴数字金融服务平台迭代升级，上线“渝快智伴”平台，引入智能体能力，创新“客户经理预填单+客户确认”的交互式业务办理模式，升级“技、数、智、人”四防协同风控体系，促进传统信贷生产流程优化。
- 升级并推广“渝农资产智管”系统，赋能集体资产管理、农村产权流转等基层治理数字化，系统月活跃用户近10万人次。积极融入“三位一体”改革，全市推广“江渝快记”智能财税服务平台，联合市供销社将该平台作为农民合作社服务中心统一财务软件，实现全市36个区县农民合作社服务中心全覆盖。

案例 落实数字驱动，实现客群服务精准化

巫溪支行依托大数据分析平台，对某集团企业对公资金流水、员工代发数据及潜在长者客群信息开展多维度深度分析，建立精准化客户画像体系。针对企业管理层，定制现金流管理优化报告，提供专业化财资管理方案；面向企业员工，精准推送“渝快甄好贷”等特色消费信贷产品。同时，聚焦长者家庭，匹配稳健型理财产品与专属保险产品，兼顾资产保值需求与风险保障功能。

研究重点技术

2025年，公司完善人工智能发展整体规划，搭建人工智能服务基础设施，持续推进AI智能体在运营管理、客户服务、风险控制等关键业务流程中的应用。

夯实智能化底座方面

上线模型管理平台、智能体应用开发平台及大模型知识库，搭建起本行人工智能服务基础设施，统一异构算力资源，实现大小模型的统一纳管，有效整合和管理各种 AI 能力，通过零代码可视化AI智能体应用开发工具，以拖拉拽方式灵活编排形成AI智能体应用，实现智能服务快速构建。

推进智能化应用方面

聚焦客户服务、运营管理、研发测试等领域，上线企微客户通业务问答、渝快智伴小渝智问、渝见小渝智练、小渝智搜、代码生成、代码审查等8个智能应用场景。其中，在企微客户通业务问答场景，单客平均对话时间缩短20-30%，知识检索效率提升50%。代码助手实现智能化开发辅助，AI代码生成率15-20%，代码审查效率提升近30%。

积极开展智能化宣导工作

针对人工智能应用组织开展智能体应用场景建设交流、AI中台技术培训等活动，通过第五届职工运动会“数字驱动”体验区布展，宣传展示智能化能力。



图：“数字驱动”体验区布展

知识产权保护

本行依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等外部法律法规，结合内部经营管理需要，制定了《重庆农村商业银行知识产权管理办法》，明确了知识产权的职责、归属原则、申请流程、争议处理方式等内容。

本行围绕产品及服务，以专利和著作权为抓手，大力开展自主知识产权创新工作。截至2025年末，集团累计拥有授权发明专利23项，累计获得软件著作权49项，推动全行专利工作迈进，知识产权成果不断涌现。2025年，本行新获注册商标5件，续展23件。参与2项金融国家标准制定，实现参与国家标准制定工作“零”的突破，累计参与19项行业标准制定，其中6项已发布，参与30项团体标准制定，其中28项已发布，完成11项企业标准制定及更新。

知识产权保护重点措施

明确全员知识产权 保护职责及内容	明确全行员工均有保护知识产权的责任，应增强保护意识，共同维护本行知识产权，对本行知识产权具有监测义务，并需将监测情况及时向知识产权管理部门反馈。
增强知识产权 保护意识	承办部门在创立品牌或进行相关工作时，须进行商标、专利或相关检索，并进行知识产权专项分析，拟定自主知识产权保护目标，防止知识产权侵权；明确在申请商标获得专用权之前，应谨慎使用和推广，并在经营管理工作中慎重使用非本行的知识产权，对于权利来源不明的知识产权，应在查清相关权利人之后再决定是否使用，避免侵犯他人知识产权。
建立知识产权 保护机制	知识产权管理部门收到总行办公室及其他部门、人员经监测发现的侵权行为或收到侵权信息时，应及时采取适当的法律手段及相关措施制止侵权行为，保护本行知识产权。
加强知识产权 全流程管控	结合本行新内控合规管理系统的上线运行，将知识产权从申请、审查、审批、申报、续展及档案管理等环节，进行全生命周期管控，充分利用系统对知识产权管理硬约束，切实维护本行合法权益。

关注科技伦理

本行将科技伦理考量融入金融科技创新、应用与治理链条，重视算法模型的公平性与非歧视性、保护客户数据隐私与安全、强化数字金融普惠性与消费者权益保护，确保技术发展服务于金融本源，防范技术滥用带来的新型风险。积极培育“合规为底、科技向善”的组织文化，提升从管理层到一线员工的科技伦理敏感度与责任意识，使伦理要求内化为全员的行为自觉，实现负责任、可信赖的数字化转型。

算法公平性

在人工智能算法设计与开发过程中，本行高度重视数据的多样性与代表性，对数据进行严格筛选与预处理，避免因数据偏差导致算法决策对特定客户群体产生不公平影响。在模型训练与优化阶段，持续引入公平性评估指标与算法审计机制，定期监测与评估算法输出结果在不同客户群体间的差异，及时发现并纠正潜在的不公平倾向，确保算法决策的公正性与合理性贯穿业务流程始终。

可解释性原则

为增强人工智能模型的透明度与可信度，本行积极探索创新模型解释方法。在模型选择与设计阶段，优先考虑采用可解释性强的算法或模型结构，如基于规则的模型、决策树模型等，并结合模型融合技术提升整体可解释性。在模型应用过程中，通过可视化技术、逻辑规则提取等方式为客户与业务人员提供清晰、易懂的模型决策解释，使客户能够理解模型决策依据与过程，便于业务人员对模型结果进行验证与监督，有效提升客户与业务方对人工智能应用的接受度与信任度。

践行社会公益

本行积极投身公益慈善活动，在多个领域开展广泛的社会公益项目，鼓励并支持员工参与志愿服务活动。本行于“山城志愿者”系统注册志愿服务组织45个，共计有1,000余名志愿者报名注册。2025年，本行对外捐赠总金额480万元。

案例 巴南支行党旗引领践初心 志愿服务庆七一

为庆祝“七一”建党纪念日，切实发挥党员先锋模范作用，巴南支行党委组织开展了“七一”志愿活动。用热血传递温暖，党员同志积极响应无偿献血倡议，在医护人员的引导下有序完成登记、体检、采血等流程，用实际行动传递爱心，为生命续航，此次活动共累计献血量1,600毫升。



图：组织党员同志志愿献血

案例 城口支行主动为老弱病残客群提供上门便民金融服务

本行巴山分理处始终坚持“以客户为中心”的服务理念，用暖心、细心、耐心、真心的金融服务举措破解特殊群体出行不便等难题，保障特殊群体平等享受金融服务的权益，传达城口支行的责任与担当，切实打通金融服务便民惠民的“最后一米”。截至2025年末，巴山分理处累计为客户提供上门服务30次，凭借工作人员的专业素养和暖心服务赢得了客户的广泛赞誉。未来，我分理处将持续优化服务，为更多客户提供有温度、有品质的金融服务。



图：特殊客群上门服务部分现场

案例 合川分行开展系列志愿活动

2025年合川分行精心组织一系列志愿活动。以“金融+健康”为抓手，开展“情暖社区·中医问诊”公益活动，特邀资深中医师为广大社区群众讲解中医基础理论、常见疾病中医防治要点及养生保健方法，并提供一对一专业问诊服务，切实将“为民服务”宗旨转化为可感可触的健康保障；组建“情满三江”志愿者队伍，深入开展网格化金融服务，常态化组织假币识别、防范典型诈骗、消费者权益保护、社保政策解读、理财规划等金融知识宣讲，进一步提升居民群众的金融风险防范能力、金融素养和理财能力，极大提升金融服务的可得性和覆盖面；通过创建“红金渝”社区金融驿站，为社区居民提供社保卡换发、政策宣讲、纠纷调解等公益服务，将“金融为民”的贯彻落实到基层治理和服务中；结合“敬老月”主题，积极开展敬老、助老和养老金融宣传活动。其中包括养老金融知识宣传40余场，覆盖1,550余人次；发放健康科普读物、宣传资料120册，发布老龄健康知识讲座3场。



图：合川分行开展系列志愿活动

案例 梁平支行践行公益行动

2025年3月，梁平组织青年员工开展学雷锋主题志愿服务活动，前往光大百龄帮敬老院、礼让来宝小学，为老人和孩子们送去温暖和关爱，丰富精神活动。7月，对驻地消防战士开展夏日慰问行动，表达对消防战士的敬意和感谢。9月，组织员工参与腾讯公益捐赠，捐赠项目为“爱洒梁平和你”，为乡村地区的发展贡献了一份力量。



Governance

治理篇

完善公司治理 筑牢稳健根基

本行坚持党的全面领导，深化党建与公司治理融合，持续完善全面从严治党责任体系，夯实清廉金融根基，将政治优势转化为治理效能。本行持续优化公司治理结构，完善合规管理与内部控制体系，加强全面风险管理，不断提升风险防控能力和合规经营水平，为实现稳健经营与可持续发展提供坚实保障。



联合国可持续发展目标 (SDGs)

强化党建引领

本行始终坚持党的领导，不断强化党组织在公司治理中的政治引领作用，通过创新党建与业务融合路径，筑牢意识形态安全防线，锻造坚强有力基层组织，将党建优势转化为治理效能，以严实作风涵养清廉金融生态，为全行高质量发展提供坚强的政治保障和组织保证。

突出政治引领，压实党建责任

本行坚持以党的政治建设为统领，建立政治生态分析研判工作机制，研究出台党建工作体系系统化推进方案、分支机构（非银子公司）党委副书记兼纪委书记考核方案，系统构建全面从严治党责任落实体系，

本行不断压紧压实主体责任，细化党委班子、党委书记、班子成员履职要点，建立班子成员“一岗双责”履责台账，制定分支机构党建工作指引，确保全面从严治党工作标准直抵基层。通过班子成员带头下沉基层开展调研、列席旁听党委理论学习中心组学习等方式，推动主体责任有效穿透至基层末梢。

深化理论武装，筑牢思想根基

本行坚持“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，及时跟进学习传达习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神，强化落地举措，切实把学习成果转化成干事创业实绩。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育	两级党委举办读书班167期次，开展线上+线下培训60期；607个党支部开展专题学习3,035次、讲专题党课690场次。
严格落实意识形态工作责任制	党委专题研究意识形态工作2次，审批备案论坛讲座300余场次，动态管理工作网络群组300余个。

夯实组织基础，锻造人才队伍

本行坚持党管干部、党管人才，坚持政治过硬、能力过硬、作风过硬标准，积极推进干部人才队伍建设，不断激发队伍活力。

建立临时党支部及配套考核机制	典型引领
探索建立临时党支部及配套考核机制推动改革攻坚工作，总行设立“渝快荟”改革攻坚专班临时党支部，推动全行设立临时党支部5个、党员突击队140个，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥。	大力弘扬担当实干精神，厚植干事创业浓厚氛围，首次评选“感动农商十大人物”，选树表彰党员标兵、先进典型176人次，队伍凝聚力向心力显著提升。

案例 重庆农村商业银行党委召开“七一”表彰大会

2025年7月，本行党委召开“七一”表彰大会，对全行先进基层党委、先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者进行表彰。大会以“主会场+分会场”“现场+直播”的方式召开，总行党委班子成员、各分支行和子公司党委书记，总行各党支部书记、部分受表彰代表等200余人在现场参会。各分支行和子公司其他班子成员及所有基层管理人员、各村镇银行全体党员和基层管理人员以及未在主会场参会的各分支机构受表彰人员参加视频会议。全行其余职工通过直播同步收看大会情况。



图：“七一”表彰大会

推进正风肃纪，培育清廉生态

本行常态化开展“四风”问题专项督查，坚决纠治违规吃喝，大力精简会议文件，杜绝公文抄袭，建立问题整改台账，实行销号管理。

加强回访巡察	全覆盖开展分支机构党委班子回访，常规巡察分支机构党委10家、“清单式”巡察村镇银行党支部4家，党内监督与风险防控深度融合。
深化警示教育	剖析典型案例，引导党员干部围绕重点领域、重要环节、关键岗位，深挖问题根源、疏通痛点堵点，全年党委开展警示教育会46场，参加警示教育干部职工9,533人次，组织“以案四说”100余场。
推进清廉建设	推动制度固廉、监督护廉、文化浸廉，党员干部纪律意识、规矩意识明显增强，政治生态持续向上向好，2025年权威期刊采用优秀清廉作品4篇。



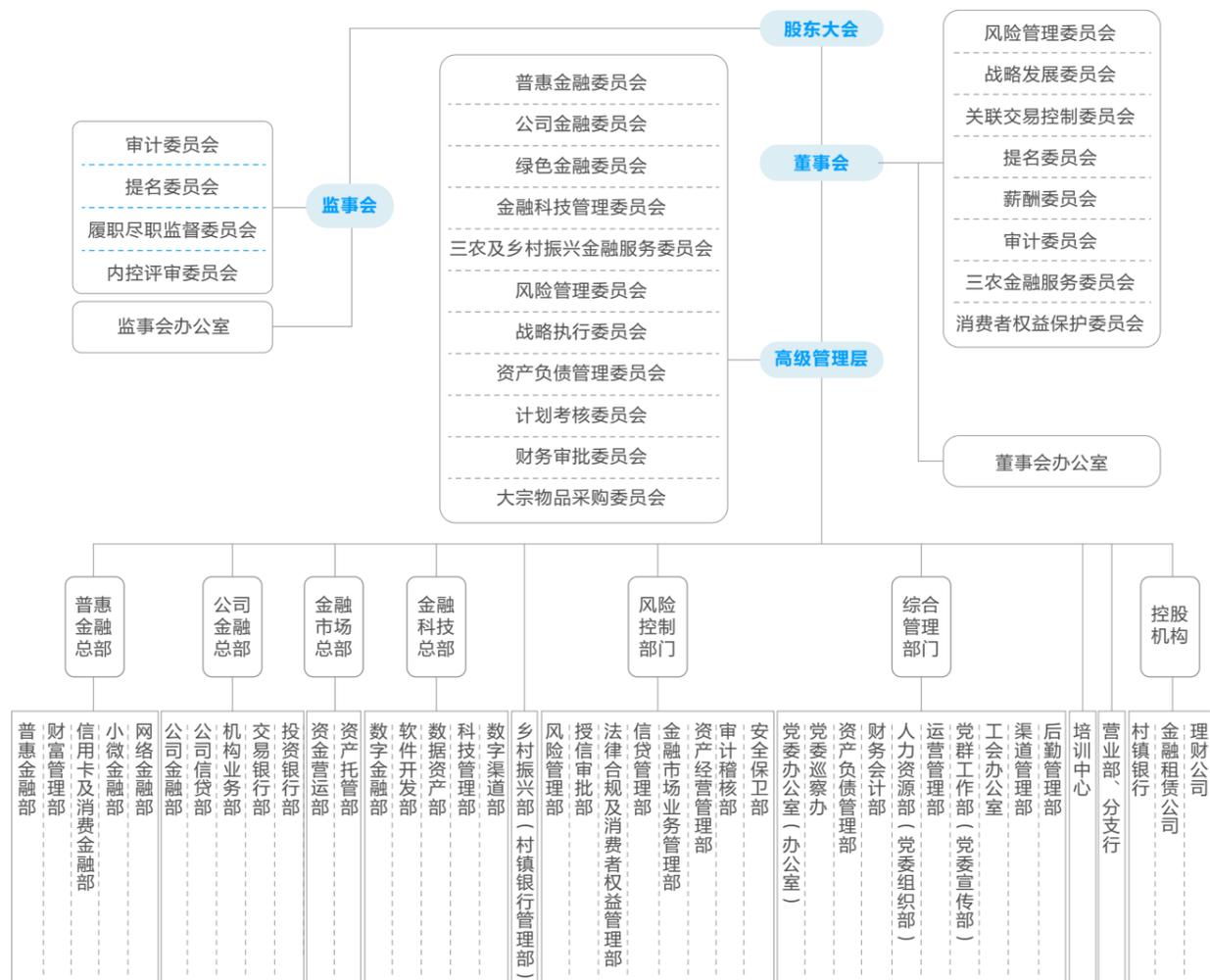
图：2025年1月，召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议

完善公司治理

本行持续优化公司治理结构，充分发挥公司治理组织架构作用，提升董事会履职能力，加强与投资者沟通与信息披露，逐步提升公司治理科学性、稳健性、有效性，助力本行发展行稳致远。

公司治理结构

本行公司治理框架体系以《公司章程》为核心，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及各专委会工作细则为配套制度，共同指导公司治理工作的实施。2025年，本行修订《公司章程》等相关制度文件，明确由股东大会、董事会和高级管理层构成的组织架构，分工明确、相互制衡、有机衔接，共同提升治理效能。



重庆农村商业银行组织架构图

董事会建设

董事会有效性

本行董事会对股东大会负责，承担经营管理最终责任，并在法律法规、监管规定，以及本行《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使职权，维护本行及股东的合法权益。

截至2025年末，本行董事会共有董事8名。其中包括执行董事1名，非执行董事4名，独立非执行董事3名。董事名单于本行根据香港上市规则发出的所有公司通讯中披露。董事由股东大会选举或更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期三年。任期届满可连选连任。连选连任的董事任期自股东大会审议通过之日起计算，新任的董事任期自银行业监督管理机构核准之日起计算，至本届董事会任期届满时为止。2025年，本行董事会共召开董事会15次，其中现场会议9次，传签方式召开会议6次，审议、审阅2024年度报告、2025年中期报告、2024年度企业社会责任报告等186项议案和报告。

本行董事会下设八个专业委员会：战略发展委员会、风险管理委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬委员会、关联交易控制委员会、三农金融服务委员会及消费者权益保护委员会。八大委员会为相关领域的事项提供决策建议，治理公司的日常运作。本年度，董事会专门委员会召开会议40次，审议、审阅有关议案和报告131项。

董事会多元化

本行重视董事会成员多元化，制定董事会成员多元化政策，明确董事会在设定成员组合时，将从多个方面考虑成员的多元化，包括但不限于：性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能和知识。董事会成员由执行董事、非执行董事及独立非执行董事组成，所占比例应符合国内法律法规、行政规章和香港上市规则的规定。提名委员会将不时评估董事会架构、人数及组成，确认是否达到多元化目标，以执行多元化政策。截至2025年末，本行董事会共有董事8名，其中女性董事1名，独立非执行董事在董事会成员总数中占比超过1/3。

董事会能力建设

本行鼓励所有董事参与持续专业发展，以发展及更新其知识和技能。报告期内，本行持续提升董事履职能力，组织全体董事参加多元化培训。本行亦不时向董事提供香港上市规则以及其他适用监管规定的最新发展概况，以确保董事继续在具备全面信息及切合所需的情况下对董事会作出贡献，并遵守良好的《企业管治守则》，提升其对良好企业管治常规的意识。

● 高管薪酬政策

本行分别根据2017年度股东大会审议通过的《关于重庆农村商业银行股份有限公司董事薪酬的议案》和《关于重庆农村商业银行股份有限公司监事薪酬的议案》为非执行董事、独立董事、股东代表监事及外部监事提供报酬；根据《重庆农村商业银行负责人薪酬管理办法》为执行董事和其他高级管理人员提供报酬；根据《重庆农村商业银行薪酬管理办法》为职工代表监事提供报酬。

本行董事会根据《金融企业绩效评价办法》《市属国有重点企业负责人经营业绩考核办法》《重庆农村商业银行负责人薪酬管理办法》对高级管理人员进行考核。监事会根据《重庆农村商业银行股份有限公司董事会、高级管理层及其成员履职评价办法》《重庆农村商业银行股份有限公司监事履职评价办法》对董事、监事、高级管理层履行职务情况进行日常监督。同时，通过参加监事会、列席董事会、查阅年度履职测评汇总、审阅年度个人述职报告（包括但不限于出席会议、参加调研、培训学习和发表意见建议、在本公司履职工作时间等情况）信息，对董事、监事、高级管理层年度履行职务情况进行评价，并向股东大会和监管部门报告。

*更多关于董事、高级管理人员2025年度薪酬情况的信息请见于本行2025年度报告。

● 投资者关系管理

本行通过多渠道开展投资者关系管理工作，注重加强与投资者之间的有效沟通，切实保护投资者知情权和参与权，推动本行与投资者建立长期、稳定、互相信赖的良好关系。

信息披露管理

本行严格遵循中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等法律规范和相关要求，制定《重庆农村商业银行信息披露管理办法》《重庆农村商业银行内幕信息知情人登记管理办法》等规章制度，持续完善信息披露工作制度及管理办法，规范信息披露的管理流程，建立常态化沟通机制，确保信息披露工作稳步执行。

投资者沟通

本行持续健全多层次投资者互动和交流机制，主动披露有利于投资者作出价值判断和投资决策的相关信息，不断提升信息披露的质量、时效性和透明度。

本行积极通过定期报告业绩说明会、上证E互动、IR邮箱、投资者热线电话、投资者集体接待日等渠道，向市场主动传递经营管理信息与业务发展亮点，及时倾听各类投资者的意见与建议，在与投资者交流的频次及形式上均实现突破。组织投资者走进基层实地调研本行在县域、镇域、乡村的金融工作开展情况，创新性召开2024年度和2025年半年度业绩说明会，获评中国上市公司协会“优秀业绩说明会实践”。2025年累计接听投资者热线百余次，上证E互动平台问答回复率保持100%。2025年，公司累计披露144份公告，严格遵循中国证监会、上海证券交易所以及公司信息披露管理的要求，信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

保护中小股东权益

本行重视维护全体股东的合法权益，确保股东平等有效地行使职权，持续完善《股东大会议事规则》，重视中小投资者合法权益，关注开展股东会、投资者关系活动时，为中小投资者参与活动创造机会、平等对待所有投资者。

诚信合规经营

2025年，本行依据《金融机构合规管理办法》制定相关工作方案，积极推进设立首席合规官及合规官相关工作，不断完善合规管理组织架构；启动合规管理制度修订工作，从制度层面落实“分级管理、逐级负责”的要求，加强合规履职保障。同时，本行坚持按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》《商业银行内部控制指引》《商业银行内部控制评价指南》等规定，围绕内控五要素开展内控评价，客观反映全行内控水平，严格按照规定的程序、标准、内容和方法，形成内部控制评价报告，并按规定披露，用好评价结果，促进高质量发展。

2025年合规管理重点行动

加强合规体系建设	· 制定强化合规体系和综合监督体系建设工作方案，推动自上而下建立高层引领、合规部门牵头推进、职能部门承担主体责任、内审部门强化再监督、分支机构严格执行的“五维协同”合规管理体系。
优化合规管理前置服务	· 坚持服务业务、控制风险的原则，强化合规风险的事前、事中、事后风险控制，对党委会、行办公会、金科委、风管委等议案开展审核及合规审查咨询，提出切实可行的合规意见建议，为行内决策提供参考，帮助前台和分支行控制法律合规风险。
提高内控制度质量	· 指导条线部门对现行制度进行全面梳理，有序推进制度质量提升工作。
增强合规管理有效性	· 严格开展合规审查，做好合规风险事前控制，分层级对新产品、新业务、内部规章制度、通过媒体等公开方式向社会公众所做的重大事项说明、向消费者发布的广告、带有承诺性的金融服务方案等进行合规性审查，确保合法合规性。 · 落实合规监测报告机制，做好合规风险识别评估。制定了《合规风险管理办法》，要求定期不定期开展合规风险评估，并建立合规风险点台账，实现从合规风险识别、评估到管控的闭环管理。同时，分层级多维度的定期收集合规报告，将合规管理工作下沉到各层级各条线，充分发挥合规报告发现和控制合规风险的关键作用。 · 完善内控合规系统，强化风险系统管控。持续开展内控合规管理系统迭代优化，将系统功能由单一的制度平台向合规工作平台、数据平台、学习平台、自律平台扩展，提升合规管理信息化能力。

建设合规管理文化

- 根据不同岗位、不同层级员工的需求，开展8期法治合规大讲堂，覆盖员工60,000余人次；
- 开展法律法规跟踪、解读、分析，结合银行业务工作，精选案例，编印《法治与案防信息交流》2期；
- 在内控合规管理系统法治学习模块上传“法律合规每周参考”48期；
- 组织法治理论知识考试，完成春季、秋季新提拔领导干部及年度的领导干部法治知识考试；
- 组织开展“诚信兴商”“宪法宣传周”等主题宣教活动，有效提高客户和员工的法治意识。

● 员工行为管理

本行印发《2025年员工行为排查方案》，围绕40个异常行为组织全员开展“作风建设体检”，制定《重点关注员工参考标准》，细化22条异常表现标准，加大“以案四说”、以案促改促治，促进针对性整改问题。下发《关于强化信贷领域违规与中介合作责任追究工作的通知》《关于重申员工行为管理有关事项的通知》等规定，明确纪律规矩，严肃追责问责，严惩逾矩行为。

开展员工异常行为集中整治工作

印发《“员工异常行为管理不够问题”集中整治工作方案》《违规吃喝问题集中整治工作方案》两个专项整治方案，开展员工异常行为集中排查，整治违反中央八项规定及其实施细则精神突出问题。

上线员工行为“网格化”管理信息系统

构建“总行-分支行-分理处”三级网格，建立非现场监测模型，嵌入家访、谈心谈话、考勤排查、日常观察等履职任务，实现“日常行为实时记录、异常线索智能预警、问题处置全程跟踪”闭环管理。

● 防范金融犯罪

本行严格遵守国家法律法规及监管要求，持续完善案防管理体系，通过制度建设、专项排查及技术赋能，构筑全方位、多层次的金融犯罪防线。

完善案防顶层设计

- 印发《关于做好2025年案件防控工作的意见》，明确案件风险排查、员工行为管理、领导干部监督、案防督导检查、案件责任追究、问题整改处置、举报线索查处、案防考核评估、案件信息化建设及案防重点措施落实10个关键领域的工作措施。
- 按照监管规定，修订《涉刑案件管理办法》，进一步规范和加强涉刑案件管理工作，建立责任明确、协调高效的工作机制，依法、及时、稳妥处置案件。

深化风险排查与线索治理

- 印发《2025年案件风险排查方案》，围绕早识别、早预警、早发现、早处置案件或风险事件，按照实质重于形式原则，分14个条线制定本年度案件风险排查方案，突出对重点领域、重点业务、重点机构、重点人员的穿透式排查，加大对基层网点、关键岗位、案件易发部位和薄弱环节的监督检查力度。
- 抽调总行相关部门及分支行业务骨干组成案件及违规线索调查专班，由法律合规部进行日常管理，专项从事案件及违规线索调查工作。
- 深挖彻查巡视移交、监管转办、投诉举报涉及的员工违规问题线索，努力做到防范在先、发现在早、处置在小，将矛盾处理于未然，严防其演变成案件。

技术赋能提升管理效能

- 开发可疑案例智能评分、排除案例再评估、扩召回机器学习模型，新增规则1个，优化模型2个、规则5个。截至2025年末，人工甄别分析后上报可疑案例2,113笔，其中重点可疑8笔。

● 反贪污

本行严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党章党规党纪，以及《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等法律法规，认真落实党中央战略部署，深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争，整合有关职能部门力量，针对信贷、财务、招投标等重点领域开展监督检查，自觉把党中央反腐败决策部署转化为具体行动。

本行以推进全面从严治党工作协调机制抓纲带目，每年召开党风廉政建设和反腐败工作会议，定期会商党风廉政建设和反腐败工作，畅通纪检与巡察、审计等党内监督力量联动路径，确保信访举报和问题线索及时移交、快速处置。建立廉情抄告机制、履责提醒机制，深入把脉日常监督发现问题，精准推进靶向施治，督促全行各级党组织坚决打好“两个责任”，党委书记认真肩负第一责任人责任，班子成员履好“一岗双责”，纵深推进全面从严治党。深化整治群众身边不正之风和腐败问题、营商环境不正之风和腐败问题，聚焦营销费用开展专项监督，一体推进营销费用严格使用、规范管理，推动完善权力监督制约机制。全力推进清廉金融建设，切实以思想筑廉、以宣传倡廉、以行动践廉，推动廉洁文化内化于心、外化于行。

● 反洗钱

本行严格遵守反洗钱相关法律法规，坚持“风险为本”原则，持续完善反洗钱管理体系。2025年，本行紧跟监管趋势，积极响应修订后的《中华人民共和国反洗钱法》要求，积极主动对行内《反洗钱和反恐怖融资管理办法》等制度进行修订，确保制度内容与监管要求保持一致；开展洗钱风险评估，明确各业务部门客户管理职责；运用人工智能、大数据技术优化交易监测系统，建立受益所有人信息查询核对系统；面向全行各层级开展反洗钱培训，提升员工风险识别能力。报告期内，本行无相关违法事件发生。

完善制度体系 压实管理责任

制定《重庆农村商业银行客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，包括尽职调查基本规定、建立业务关系发生交易的客户尽职调查、业务存续期间的客户尽职调查、报告可疑行为的客户尽职调查、重新识别客户身份等方面，明确本行客户尽职调查制度。

强化系统建设
提升技术赋能

推动科技创新与洗钱风险管理的深度融合，稳定运行可疑案例智能评分、排除案例再评估、扩召回机器学习模型，新增代缴诈骗规则1个，优化模型2个、规则5个，逐步实现以可解释性强的传统模型为主、以预测精度高的人工智能模型为辅，兼顾精准与高效的“传统专家模型+AI智能模型”体系。

开展教育宣传
营造合规氛围

印发关于开展新《反洗钱法》宣传工作的通知（渝农商反洗钱工作领导小组电邮〔2025〕5号），在官方微信公众号投放《学习中华人民共和国反洗钱法，携手做好洗钱风险防控》宣传图文，组织43家分支行做好新修订的《中华人民共和国反洗钱法》宣传普法，走进社区、学校、农村等一线基层，通过以案说法、以案说法、知识问答等方式集中宣传500余场，争取社会公众对反洗钱工作的理解和支持，提高社会公众对洗钱违法犯罪活动的防范意识和识别能力。

反假币

本行严格遵循《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》等监管规定，规范办理现金收付与整点业务，加强现金机具管理，持续提升现金服务水平。报告期内，本行沙坪坝支行、渝北支行等10家分支机构因反假工作优异获市反假办通报表扬。

2025年反假币重点措施

加强机具设备管理

严格落实人民币及主要外币冠字号码的采集、存储与追溯管理，实现现金流转全过程记录，提升现金管理能力，为涉假纠纷提供有效举证依据。同时持续加强机具配置，采购符合行业标准的现金设备，2025年共购置A类点钞机500台、清分机70台，从硬件层面为现金清分业务的平稳运行提供支撑保障。

组织反假货币培训

组织全行现金从业人员开展假币识别知识培训，提升鉴别能力，参训人数达12,329人；组织现金从业人员开展四期现场实操培训，累计培训979人。

开展反假货币宣传

按照《国务院反假货币工作联席会议办公室关于做好2025年反假货币宣传月工作的通知》（国反假办〔2025〕5号）文件精神，全行各分支机构在重庆市范围内开展2025年反假货币宣传月活动。充分发挥本行点多面广的优势，线下宣传重心下沉至社区、农村等基层场景，宣传对象覆盖农村居民、老年人等重点关注群体，多维度普及人民币防伪知识。同时在人行重庆市分行的指导下制作“维护人民币信誉”宣传推文被人民银行总行微信公众号转载推广，进一步扩大反假宣传覆盖面与影响力。本次反假货币宣传月本行营业网点宣传参与率达100%，视频类点击量17.85万次、图文类点击量66.52万次，面向假币危害重点地区宣传活动465次，面向农村地区宣传活动2,395次、面向重点人群集中宣传活动2,096次，宣传受众人数达74.96万人，有效增强了群众反假货币意识，丰富了货币金融知识，提升了防假反假能力，营造了良好的宣传氛围，取得了较好的社会反响。



案例 江津分行开展“菜篮边的金融课 守护百姓钱袋子”反假宣传活动

2025年9月，江津分行借助当地赶集日，将金融服务延伸到菜市场，面向集市群众与商户开展了一场生动实用的人民币知识普及活动。本次活动致力于把专业的金融知识转化为群众能听懂、易掌握、可操作的实用技能，着力防范现金交易风险，真正让金融知识“飞入寻常百姓家”，打通金融惠民“最后一公里”。活动现场设置了“火眼金睛”趣味识别环节，邀请群众亲手辨识真假币，宣传台前气氛热烈，工作人员的专业讲解与耐心答疑获得了群众的一致好评。本行与社会各界共同筑牢反假货币安全防线，为净化人民币流通环境、优化金融生态贡献农商力量。



图：“菜篮边的金融课 守护百姓钱袋子”反假宣传活动

反不正当竞争

本行严格执行《反不正当竞争法》《重庆市反不正当竞争条例》等法律法规，及时关注相关法律法规、监管政策的变化；同时将相关要求嵌入业务流程，如对所有对外发布的宣传资料、包括广告文案、宣传海报等进行合规审查，确保宣传内容真实、准确，不具误导性、不贬低竞争对手。

报告期内本行未发生有因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

供应商管理

本行制定了《重庆农村商业银行采购管理办法》和《重庆农村商业银行供应商管理实施细则》等制度办法，明确采购管理要以环境保护、循环低碳、节能环保产品优先为基本要求；供应商管理坚持统一领导、集体决策、严格准入、动态管理、相互监督原则；坚持资源内部共享，供应商库和具有节能环保产品的供应商优先使用原则；坚持公开、公平、公正原则；建立供应商准入、选定、考核及退出机制，明确供应商的准入、退出标准，努力践行绿色金融发展理念。

供应商分类	· 根据供应商服务内容不同，分为工程类供应商、货物类供应商、服务类供应商。
供应商准入	· 供应商准入时，对供应商环境和社会风险进行初步识别，要求供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，没有处于被责令停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照或者进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形，所属行业不属于“两高一剩”行业等。
供应商评估筛选	· 具体项目邀请供应商时，统一供应商审查与筛选的标准，对受邀供应商进行大数据风险核查，重点关注供应商经营异常、严重违法失信、重大税收违法等信息。 · 采购项目招标文件中，明确响应方不得存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照或者进入清算程序、或被宣告破产、或其他丧失履约能力等情形，明确参与本行采购项目供应商“十不准”纪律要求，不得围标串标、不得提供虚假资料，一经查实取消中标资格。 · 合同履行中，对中标人的履约能力进行了审查，包括经营、财务状况有无发生较大变化、或者有无存在违法行为等。
供应商退出	· 建立供应商考核评价机制，制定考核指标，明确评价流程。实行供应商库动态管理，对出现因环境和社会风险管理不善受到有关政府部门处罚等情况进行核查，对有损本行利益和形象的供应商及时调整，退出供应商库。对围标串标、提供虚假资料等情形，取消中标资格，并纳入黑名单管理。 · 为强化供应商诚信管理，对存在不良行为的供应商实施惩戒，建立供应商不良行为记录名单实施方案，本着依法依规、分级负责、客观公正的原则，根据性质严重程度分为严重不良行为和一般不良行为，并分别制定认定流程和惩戒措施。

供应商数量及分布情况

指标	截至2025年12月31日
主要供应商数量（个）	683
中国境内地区供应商数量（个）	683
港澳台地区供应商数量（个）	0
境外地区供应商数量（个）	0
已完成环境、社会风险评估的供应商数量（个）	683
集中采购供应商审查覆盖率（%）	100
开展供应商社会责任培训次数（次）	8

全面风险管理

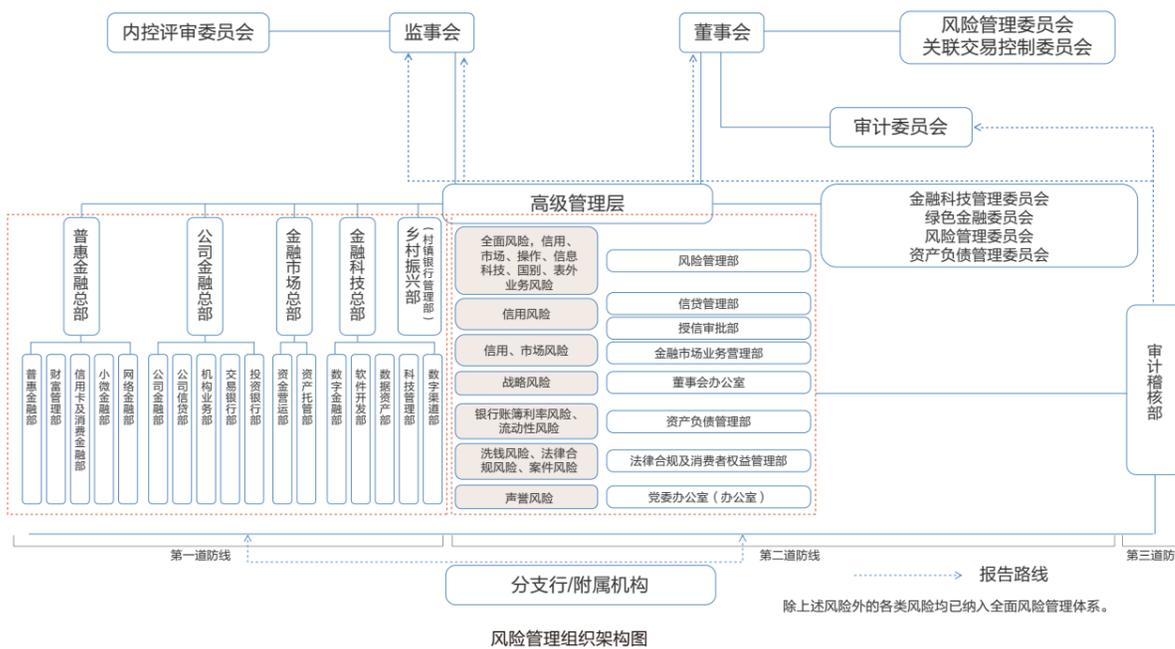
2025年，本行持续深化全面风险管理体系建设，对标监管新规，推动多项监管新规切实落地，围绕自身发展战略和风险偏好，加强重点领域风险防范，提升风险管理水平，为全行稳健经营保驾护航。

风险管理治理架构

本行制定《重庆农村商业银行内部控制管理大纲》《重庆农村商业银行风险管理基本制度》等制度，建立了组织架构健全、职责等级和报告程序明确的风险管理和内部控制架构。其中，董事会负责风险管理和内部控制管理的建立健全和有效实施；监事会对董事会、高级管理层建立与实施风险管理和内部控制进行监督；高级管理层负责全行风险管理和内部控制的日常运行。

风险管理架构

本行全面风险管理组织架构由董事会、监事会、高级管理层及其授权的专门委员会，总行风险管理部、其他相关职能部门、审计稽核部和各分支机构、附属机构构成。



风险管理体系建设

本行持续健全全面风险管理制度体系。2025年，对标监管新规，持续推动《商业银行市场风险管理办法》《银行保险机构操作风险管理办法》《银行业金融机构国别风险管理办法》等多项监管新规行内落地实施，新制定《信贷产品管理办法》，修订《市场风险管理办法》及配套管理实施细则、《操作风险管理办法》及三大管理工具实施细则、《国别风险管理办法》等制度，进一步优化完善全面风险管理制度体系。

本行搭建了由“业务单元-风险管理相关职能部门-内部审计部门”组成的风险管理“三道防线”。

“一道防线”

业务单元作为风险管理第一直接责任人，切实把控客户准入，对经营和业务流程的风险进行主动识别、评估和控制，收集和报告风险点，针对薄弱环节及时进行完善，履行业务经营过程中的自我风险控制职能。

“二道防线”

风险管理相关职能部门制定相关风险管理制度，为第一道防线提供风险管理方法、工具、流程、培训和指导，独立监测、评估、报告风险状况，及时向业务部门进行风险提示、提出管理改进建议并且跟进后续进展，形成“风险监测识别——提示报告——跟进落实”的管理闭环。

“三道防线”

内部审计部门负责对一道、二道防线在风险管理中的履职情况进行审计，对风险管理的效果进行客观独立的监督、审计、评价和报告。

风险防范和管理进展

强化资产质量管理

持续强化资产质量前瞻性管理，开展小微贷款等重点领域专项分析及风险排查，开展小微贷款投向监测、信贷预警信号监测，不断夯实资产质量，主要指标总体保持稳定。

完善信贷产品管理体系

健全信贷产品管理体系，构建全行统一产品树，制定产品评价模型并完成首次评价，推动产品优胜劣汰；建立信贷产品经理考核机制，落实信贷产品经理对负责产品的全生命周期管理，形成“产品运营管理文化”；上线产品管理系统一期功能，实现产品全生命周期管理线上化。

强化线上授信业务风险管理

建立线上授信业务标准化风控体系，对客户及产品层面的模型与策略进行统一标准化模块管理，提升产品风控创设、评审和开发效率。定期开展线上授信业务后评估，发布资产质量监测报告并提示风险。开展线上授信业务回头看，复盘运营经验。

加强风险条线队伍建设

本行印发年度《风险管理工作考核方案》，根据经营管理实际，优化考核规则，引导分支行抓实重点领域风险管理。按年开展风险条线专项检查，覆盖授权、评级、资产分类等重点领域，强化基层审慎合规经营理念，强化基层执行过程监督。

风险文化建设

本行坚持“风险为本、资本约束”的风险管理理念，推行稳健的风险文化，通过培训、考评、监督等机制，推动全体员理解和执行。2025年，本行组织开展分支行、附属机构风险管理专题培训，结合管理实际，组织开展信用风险、操作风险、洗钱风险、合规管理等各领域专项培训，提升全行风险管理履职能力。

案例 开展风险管理专题培训

2025年上半年，本行组织开展“风险管理专题培训”，全行所有分支机构风险管理部负责人、业务骨干近130余人参加培训。

总行围绕条线重点工作、监管新规等确定培训课程，包括风险分类、授权管理、操作风险管理、非零售内评以及减值管理。每门课程既涵盖应知应会的监管新规要求、总行制度规定及操作要点，又充分结合新常态下的风险形势进行延伸，同时还对相关检查发现问题举一反三进行强调，更加突出“学以致用”。为促进分支机构间的学习互鉴，部分分支机构就风险管理相关经验做法与全行现场交流。培训结束，总行组织开展结业考试。

通过本次培训，全行风险条线加深了对当前经营、风险和监管形势变化的认识，夯实了业务知识储备和操作技能，明确了下阶段重点工作，有助于进一步提升全行风险管理的精细化、合规化水平。



图：风险管理专题培训

未来展望

2026年是“十五五”规划筑基之年，本行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，把以人民为中心的发展思想贯穿始终。聚焦服务实体经济、服务国计民生，着力构建数字驱动、产业链动、场景圈动“三种新动能”，努力为现代化新重庆和西部金融中心建设贡献更大金融力量，以实干实绩写好金融“五篇大文章”。

经济领域

紧扣实体经济脉搏，本行将继续发挥支持实体经济的作用，疏通资金进入实体经济的渠道，加大对小微企业、科技创新企业以及现代农业的信贷倾斜，助力企业降本增效，支持乡村振兴；促进产业结构转型升级，积极参与区域重大基础设施建设与产业链升级，大力支持发展新质生产力，助力科技创新企业发展壮大，以金融韧性支持地方经济行稳致远。

环境领域

本行将持续深化绿色金融实践，扩大清洁能源、节能环保、生态修复等领域的信贷投放规模，以金融活水守护绿水青山；同时从严推动自身运营低碳转型，推广绿色办公理念，全面推行绿色办公、智慧能耗管理，将碳足迹管控嵌入日常流程，为实现“双碳”目标贡献力量。

社会领域

本行将继续履行社会责任，关注民生福祉和社会发展，持续下沉普惠金融服务，精准滴灌乡村振兴、教育帮扶、扶弱济困等重点场景，鼓励员工参与志愿服务，通过公益项目传递金融温度；加强客户权益保护，数字化转型赋能提升服务质量，强化对客户信息安全的保护，为客户提供更加优质、便捷的金融服务。

治理领域

本行将进一步加强风险管理和合规经营，健全权责清晰、运转协调的公司治理结构，确保决策科学透明；依托数智升级优化风险管理体系，定期开展风险评估和合规检查，防范金融风险，将风险识别、预警、处置贯穿业务全流程；加强员工培训，常态化开展合规教育与岗位技能培训，提升全员合规意识，确保业务合规稳健运行；推动数字化转型，利用金融科技提升治理效率和风控能力。

征途万里，行则必达；初心如磐，使命在肩。新的一年，本行将全面贯彻新发展理念，进一步推进全面深化改革，优化金融服务，精准对接民生所盼、发展所需，用心用情办好民生实事，让金融高质量发展成果更可感、更可及，为全面建设社会主义现代化强国贡献新的更大的农商行力量。

关键绩效表¹

绩效指标	2023	2024	2025
资产总额 (亿元) ※	14,410.82	15,149.42	16,657.44
净利润 (亿元) ※	111.25	117.89	124.20
权益总额 (亿元) ※	1,235.02	1,336.09	1,392.96
平均总资产回报率 (%) ※	0.80	0.80	0.78
贷款及垫款总额 (亿元) ※	6,767.11	7,142.73	7,972.87
不良贷款率 (%) ※	1.19	1.18	1.08
拨备覆盖率 (%) ※	366.70	363.44	367.26
资本充足率 (%) ※	15.99	16.12	14.46
绿色信贷余额 ² (亿元)	619.82	732.19	828.17
涉农贷款余额 (亿元) ※	2,328.00	2,447.37	2,655.04
普惠型小微企业贷款余额 (亿元)	1,285.16	1,399.29	1,446.44
员工总人数 (人)	14,590	14,111	13,853
女性员工占比 (%)	47.23	47.21	47.58
员工培训 ³ (期)	2,098	1,469	1,139
消费投诉处理客户满意度 (%)	86.07	83.51	70.88
处理消费投诉数 ⁴ (件)	1,615	1,662	2,602
营业机构 (个)	1,751	1,743	1,727
县域网点 (个)	1,447	1,441	1,424
自助设备 (台)	6,311	6,175	6,276
电子渠道账务交易替代率 (%) ※	97.53	97.75	98.37
网上银行客户数 (万户) ※	327.92	328.40	328.64

1.本表中数据除加“※”外均为本行口径数。
 2.依据《中国人民银行、金融监管总局、中国证监会关于印发<绿色金融支持项目目录(2025年版)>的通知》，2025年采用新口径统计。
 3.近两年，为提升培训质效，强化培训资源整合与培训项目统筹管理，本行加强总行集中培训力度，全行培训项目进一步整合集约。
 4.为更加客观反映客户投诉情况，上述投诉量已剔除重复投诉等情形。

附录

1.独立有限鉴证报告



KPMG Huazhen LLP
 8th Floor, KPMG Tower
 Oriental Plaza
 1 East Chang An Avenue
 Beijing 100738
 China
 Telephone +86 (10) 8508 5000
 Fax +86 (10) 8518 5111
 Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
 (特殊普通合伙)
 中国北京
 东长安街1号
 东方广场毕马威大楼8层
 邮政编码:100738
 电话 +86 (10) 8508 5000
 传真 +86 (10) 8518 5111
 网址 kpmg.com/cn

有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600149 号

致重庆农村商业银行股份有限公司董事会：

关于截止 2025 年 12 月 31 日及截止 2025 年 12 月 31 日止年度重庆农村商业银行股份有限公司《2025 年度可持续发展报告》(以下简称“可持续发展报告”)中选定信息的报告

结论

我们对重庆农村商业银行股份有限公司(以下简称“重庆农商行”)截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度可持续发展报告以下关键绩效信息(以下简称“经鉴证的关键绩效信息”)执行了有限保证的鉴证业务：

经鉴证的关键绩效信息	提供保证的时点或期间
绿色信贷余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
涉农贷款余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
普惠型小微企业贷款余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
员工总人数 (人)	截至 2025 年 12 月 31 日
女性员工占比 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日
员工培训 (期)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
消费投诉处理客户满意度 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
处理消费投诉数 (件)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
营业机构 (个)	截至 2025 年 12 月 31 日
县域网点 (个)	截至 2025 年 12 月 31 日
自助设备 (台)	截至 2025 年 12 月 31 日



毕马威

有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2600149 号

结论 (续)

经鉴证的关键绩效信息 (续)	提供保证的时点或期间 (续)
总行外购电力消耗量 (兆瓦时)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
总行日常用水消耗量 (吨)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
电子渠道账务交易替代率 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
网上银行客户数 (万户)	截至 2025 年 12 月 31 日

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信重庆农商行截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度经鉴证的关键绩效信息未能在所有重大方面按照本报告《附录：披露关键绩效信息编制基础》(以下简称“编制基础”)所列标准编制。

我们对经鉴证的关键绩效信息形成的结论不涵盖随附或包含在经鉴证的关键绩效信息及本报告中的其他信息 (以下简称“其他信息”)。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他信息执行任何程序。

形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会 (IAASB) 发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版) —— 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。



毕马威

有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2600149 号

形成结论的基础 (续)

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会 (IESBA) 发布的《国际会计师职业道德守则 (包括国际独立性准则)》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号 (ISQM 1) —— 会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为形成结论提供了基础。

使用限制

本报告仅供董事会使用。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

对经鉴证的关键绩效信息的信息的责任

重庆农商行的董事会负责：

- 设计、执行和维护与编制经鉴证的关键绩效信息有关的内部控制，以使经鉴证的关键绩效信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选择或制定用于编制经鉴证的关键绩效信息的适当标准，并适当地提及或描述所使用的标准；和
- 按照编制基础编制经鉴证的关键绩效信息。



毕马威

有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2600149 号

固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

注册会计师的责任

我们负责：

- 计划和实施鉴证工作，以对经鉴证的关键绩效信息是否不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报获取有限保证；
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；以及
- 向重庆农商行董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。在抽样的基础上，我们设计并实施了相关程序，以对经鉴证的关键绩效信息获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对经鉴证的关键绩效信息和其他业务情况的了解，以及我们对能出现重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时，我们实施的程序主要包括：



有限保证的注册会计师独立鉴证报告(续)

毕马威华振通字第 2600149 号

注册会计师的责任(续)

- 1) 与重庆农商行参与提供可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息的相关部门员工进行访谈,询问经鉴证的关键绩效信息收集汇总的流程,以及相关系统或手工的取数逻辑及方法;
- 2) 对选定的可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息实施分析程序;
- 3) 对选定的可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息实施抽样检查,并将样本信息核对至重庆农商行相关内部文件或相关外部监管公开信息;
- 4) 重新计算可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息明细合计金额或相关指标结果。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同,且范围较小。因此,有限保证鉴证业务提供的保证程度低于合理保证。


 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

中国北京

日期: 2026 年 3 月 25 日

披露关键数据编制基础

绿色信贷余额(亿元)

是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司(包括各分支行、不含村镇银行)用于投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等领域的贷款余额(不含应计利息、减值准备)的汇总数。

涉农贷款余额(亿元)

是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司(包括各分支行、村镇银行)按监管统计口径的各类本外币涉农贷款余额(不含应计利息、减值准备),包括农户贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

普惠型小微企业贷款余额(亿元)

是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司(包括各分支行、不含村镇银行)按监管统计口径的小微企业贷款余额(不含应计利息、减值准备),即单户授信总额1,000万元以下(含)的小型微型企业贷款余额(不含票据贴现和转贴现业务数据),包括普惠型小微企业法人贷款余额、普惠型个体工商户和小微企业主贷款余额,企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

员工总人数(人)

是指报告期末与重庆农村商业银行股份有限公司签订全日制劳动合同的员工总人数,包括全部在职员工、试用在职员工、长期病假及工伤员工等,不含各种劳务派遣用工。

女性员工占比(%)

是指报告期末与重庆农村商业银行股份有限公司签订全日制劳动合同的女性员工人数占员工总人数的比例。

员工培训(期)

是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司组织开展各类培训的总期数。

消费投诉处理客户满意度(%)

是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司处理的结果为“满意”的消费投诉数量占被评价消费投诉数量的比例。

处理消费投诉数(件)

是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司处理的来源于监管转办、客服中心、总行部门及分支行等渠道的客户投诉数量。

营业机构(个)

是指报告期末持有以重庆农村商业银行股份有限公司开头的金融许可证且正式营业的机构总数,包括曲靖分行及其支行,不含集团控股的各家村镇银行营业网点。

县域网点 (个)
是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司 (不含村镇银行) 已获取金融许可证且所在地在重庆市辖主城区以外各区县的机构总数。
自助设备 (台)
是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司 (不含村镇银行) 已上线使用的自动取款机、自动存取款机、自动查询机总数。
总行外购电力消耗量 (兆瓦时)
是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司总行耗电总量, 包括重庆农村商业银行大厦、同创办公区、二郎办公区、万州灾备中心和后援中心的外购电力消耗量。
总行日常用水消耗量 (吨)
是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司总行耗水总量, 包括重庆农村商业银行大厦、同创办公区、二郎办公区、万州灾备中心和后援中心的日常用水消耗量。
电子渠道账务交易代替率 (%)
是指报告年度重庆农村商业银行股份有限公司电子渠道账务交易笔数与全行账务交易总笔数之比。
网上银行客户数 (万户)
是指报告期末重庆农村商业银行股份有限公司开通网上银行功能的客户总数, 包含企业网银及个人网银。

2.ESG指标索引

层面	内容	披露章节
强制披露规定		
管治架构	由董事会发出的声明, 当中载有下列内容: (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管; (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略, 包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜 (包括对发行人业务的风险) 的过程; 及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度, 并解释它们如何与发行人业务有关连。	董事会声明
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则: 重要性: 环境、社会及管治报告应披露: (i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则; (ii) 如发行人已进行持份者参与, 已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化: 有关汇报排放量/能源耗用 (如适用) 所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料, 以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性: 发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更 (如有) 或任何其他影响有意义比较的相关因素。	报告编制声明

层面	内容	披露章节
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围, 及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变, 发行人应解释不同之处及变动原因。	报告编制声明
“不遵守就解释” 条文		
A.环境		
A1: 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a)政策;及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注: 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	绿色运营
	A1.1排放物种类及相关排放数据。	环境绩效数据
	A1.2直接 (范围1) 及能源间接 (范围2) 温室气体排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (以每产量单位、每项设施计算)。	环境绩效数据
	A1.3所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	环境绩效数据
	A1.4所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	环境绩效数据
	A1.5描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境绩效数据
	A1.6描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境绩效数据
A2: 资源使用	一般披露 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 注: 资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。	绿色运营
	A2.1按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	环境绩效数据

层面	内容	披露章节
A2: 资源使用	A2.2总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境绩效数据
	A2.3描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营
	A2.4描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿色运营
	A2.5制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色运营
	A3.1描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色运营
A4: 气候变化	一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	应对气候变化
	A4.1描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	应对气候变化
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	赋能员工成长
	B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	赋能员工成长
	B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	赋能员工成长
B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	赋能员工成长
	B2.1过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	赋能员工成长
	B2.2因工伤损失工作日数。	赋能员工成长
	B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	赋能员工成长

层面	内容	披露章节
B3: 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	赋能员工成长
	B3.1按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	赋能员工成长
	B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	赋能员工成长
B4: 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	赋能员工成长
	B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	赋能员工成长
	B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	赋能员工成长
运营惯例		
B5: 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	供应商管理
	B5.1按地区划分的供应商数目。	供应商管理
	B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应商管理
	B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商管理
B6: 产品责任	B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应商管理
	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	优化客户体验
	B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	业务不适用
	B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	优化客户体验
	B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	数字金融
	B6.4描述质量检定过程及产品回收程序。	业务不适用
B6.5描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	优化客户体验	

层面	内容	披露章节
B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a)政策; 及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	诚信合规经营
	B7.1于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	诚信合规经营
	B7.2描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	诚信合规经营
	B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训。	诚信合规经营
社区		
B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	践行社会公益 乡村振兴
	B8.1专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	践行社会公益 乡村振兴
	B8.2在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	践行社会公益 乡村振兴

3. GRI 指标索引

使用说明	重庆农村商业银行股份有限公司在2025年1月1日到2025年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中的信息。	
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 1基础		
1基础 2021	报告基础,包含发布GRI内容索引、提供使用说明等	报告编制说明
GRI 2 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于我们
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	本行无该披露项情况
2-5	外部鉴证	独立有限鉴证报告

GRI标准	披露项	对应报告章节
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	完善公司治理
2-7	员工	赋能员工成长
2-8	员工之外的工作者	赋能员工成长
管治		
2-9	管治架构和组成	完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	完善公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	完善公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	完善公司治理
2-15	利益冲突	利益相关方沟通
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通/投资者关系管理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展战略与管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参阅本行2025年度报告
2-19	薪酬政策	请参阅本行2025年度报告
2-20	确定薪酬的程序	请参阅本行2025年度报告
2-21	年度总薪酬比率	请参阅本行2025年度报告
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略与管理
2-23	政策承诺	本行无该披露项情况
2-24	融合政策承诺	本行无该披露项情况
2-25	补救负面影响的程序	本行无该披露项情况
2-26	寻求建议和提出关切的机制	本行无该披露项情况
2-27	遵守法律法规	可持续发展战略与管理
2-28	协会的成员资格	本行无该披露项情况
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	本行无该披露项情况
GRI3实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性分析

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 201经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	请参阅本行2025年度报告
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	请参阅本行2025年度报告
201-4	政府给予的财政补贴	请参阅本行2025年度报告
GRI 202市场表现2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本行无该披露项情况
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	本行无该披露项情况
GRI 203 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	服务国家战略
203-2	重大间接经济影响	发展篇：聚焦“三种新动能”，服务实体经济
GRI 204采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	本行无该披露项情况
GRI 205反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	诚信合规经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规经营
205-3	经确认的腐败事件和采取行动	本行无该披露项情况
GRI 206反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	本行无该披露项情况
GRI 207税务 2019		
207-1	税务方针	请参阅本行2025年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	请参阅本行2025年度报告
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	请参阅本行2025年度报告
207-4	国别报告	本行无该披露项情况
GRI 301物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
301-2	所用循环利用的进料	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
301-3	再生产品及其包装材料	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
GRI 302能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色运营

GRI标准	披露项	对应报告章节
302-3	能源强度	绿色运营
302-4	降低能源消耗量	绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求量	本行无该披露项情况
GRI 303水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
303-3	取水	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
303-4	排水	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
303-5	耗水	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
GRI 304生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本行无相关运营点
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	本行无相关运营点
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	本行无相关运营点
GRI 305排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	绿色运营
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	绿色运营
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	绿色运营
305-4	温室气体排放强度	绿色运营
305-5	温室气体减排量	绿色运营
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	本行无该披露项情况
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色运营
GRI 306废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	绿色运营
306-4	从处置中转移的废弃物	本行无该披露项情况
306-5	进入处置的废弃物	本行无该披露项情况
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	赋能员工成长
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	赋能员工成长
401-3	育儿假	赋能员工成长
GRI 402 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	本行无该披露项情况
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	赋能员工成长
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	赋能员工成长
403-3	职业健康服务	赋能员工成长
403-4	职业健康安全事务 工作者的参与、意见征询和沟通	赋能员工成长
403-5	工作者职业健康安全培训	赋能员工成长
403-6	促进工作者健康	赋能员工成长
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	赋能员工成长
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	本行无该披露项情况
403-9	工伤	赋能员工成长
403-10	工作相关的健康问题	本行无该披露项情况
GRI 404 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能员工成长
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工成长
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	赋能员工成长
405-2	男女基本工资和报酬的比例	保密限制
GRI 406 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	本行无该披露项情况
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	本行无该披露项情况
GRI 408 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	本行无该披露项情况

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 409 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	本行无该披露项情况
GRI 410 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	本行无该披露项情况
GRI 411 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	本行无该披露项情况
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	践行社会公益 乡村振兴
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本行无相关运营点
GRI 414 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	本行无该披露项情况
GRI 416 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	本行产品仅为金融产品，不适用该指标
GRI 417 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化客户体验
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本行无该披露项情况
417-3	涉及营销传播的违规事件	本行无该披露项情况
GRI 418 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	本行无该披露项情况

4. 读者意见反馈表

感谢您阅读本行《2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本行提升履行企业可持续发展能力和水平，我们衷心的欢迎您能够对报告提出真知灼见，并通过以下方式反馈给我们：

电话: 023-61110853

电邮: cqrcb@cqrcb.com

地址: 中国重庆市江北区金沙门路36号 邮政编码: 400023

联系人: 重庆农村商业银行股份有限公司董事会办公室

1. 您属于以下哪类利益相关方?

- A政府及监管机构 B同业及行业协会 C股东与投资者 D客户
E供应商及合作伙伴 F非营利组织及公益慈善或社区组织
G董事及管理層 H员工

2. 您认为本报告是否完整覆盖了您对本行的期望?

- A是 B否, 您认为您还有哪些期望在本报告中没有反映?

3. 您认为本行是否很好的回应了您的期望?

- A是 B否, 您认为您的哪些期望没有得到很好地回应?

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

- A非常方便 B方便 C一般 D不方便

5. 您对本行社会责任工作和本报告还有哪些意见和建议?