

重庆农村商业银行股份有限公司

关于估值提升计划的公告

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1. 估值提升计划的触发情形及审议程序：重庆农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。本行第五届董事会第五十三次会议审议通过本次估值提升计划的议案。
2. 估值提升计划概述：本行估值提升计划将围绕深化战略引领，全面提升投资价值；健全回报机制，提升投资回报；完善投关体系，深化市场价值认同；强化信息披露，积极传递公司价值；维护市值稳定，彰显国企责任担当等方面，提升本行投资价值和股东回报能力，推动本行投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进本行高质量发展。
3. 相关风险提示：本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的

净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

2024年，本行A股股价全年上涨57%，但仍连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，即2024年1月1日至2024年3月28日每日收盘价均低于2022年经审计每股净资产（9.45元），2024年3月29日至2024年12月31日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产（10.19元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

本行第五届董事会第五十三次会议审议通过《重庆农村商业银行股份有限公司2025年度估值提升计划》后，本行实施本次估值提升计划。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

2025年度，为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，本行将采取以下具体措施：

（一）深化战略引领，全面提升投资价值

1. 聚焦战略方向，把准未来趋势

深入践行金融工作的政治性和人民性，坚定贯彻“零售立行、科技兴行、人才强行”发展战略，系统推进“一体四驱”发展体系。牢固树立“以客户为中心”发展理念，优化组织架构，成立“普惠金融、公司金融、金融市场、金融科技”四大总部，打造高效精干总部，在客户服务过程中推动自身高质量发展。科学把握金融发展趋势和规律，充分发挥各业务板块优势，形成推动发展的强大合力，推动实现“农村领跑”“城市赶超”，奋力打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性改革成果。

2. 聚焦核心优势，坚持特色发展

立足中小金融机构发展定位，始终坚持“服务三农、服务中小企业、服务县域经济”，依托客群、网点、人员三大优势，以零售业务为根基，全面推进“区域网格化”“行业网格化”，锻造差异化、特色化金融服务体系，持续推动服务下沉。2025年本行依据自身职责定位，形成了核心目标体系，明确了长期进位与提升目标，结合内外部环境制定了“三增三优两突破”的经营目标，聚焦营业收入

入、表外清收、全员劳动生产率（万/人）、存款付息率、非人力费用、活期存款市场份额、一般贷款市场份额、逾期率、存款余额和贷款增长这十大指标，始终坚持成本、结构、质量持续优化，实现营业收入、利润总额、人均净利润可持续增长。

3. 聚焦业务发展，全面赋能增效

（1）做好金融“五篇大文章”，助推新质生产力发展

打造守正创新、扩面增量的科技金融：紧扣重庆市“416”科技创新布局，打造科技型企业专属服务体系和产品矩阵，创新“技改专项贷”“研发贷”“上市贷”等产品组合，加大对企创新研发、实验室建设、技术改造和设备更新等项目支持力度。深化与政府产业基金等机构合作，创新投贷联动、银担合作等服务模式，构建覆盖科技型企业全生命周期的金融服务链，推动科技信贷余额持续增长，助力“科技—产业—金融”良性循环。

打造体系完善、稳进增效的绿色金融：抢抓重庆建设绿色金融改革创新试验区机遇，聚焦绿色工厂、绿色园区、绿色农业、绿色产业链等重点领域，构建涵盖绿色信贷、债券、租赁、理财、消费、投资等综合化绿色金融服务体系。持续创新碳排放权、排污权、取水权等环境权益抵质押融资模式，加大绿色信贷投放，力争绿色贷款增量稳中有进，擦亮高质量发展生态底色。

打造深耕挖潜、品牌卓越的普惠金融：坚守支农支小市场定位，依托“乡乡有机构、村村有服务、家家有账户”庞大网络优势，深化“网格化”服务模式，积极拓展小微、普惠等客群，带动实现商户增量突破。创新运用卫星遥感、电子围栏等技术，加快推进“金渝网”联合建模，积极运用资金流信用信息平台，创新风险评估方式，实现“成本降、风险降、收益升”，打造具有重庆“辨识度”的普惠金融。

打造探索突破、精准发力的养老金融：着力打造更加完善的养老金融服务体系，积极对接全市银发经济产业园区建设规划，主动跟踪养老机构、医药保健、医疗器械等产业需求，大力支持养老产业链发展。积极对接政企联动普惠养老专项行动项目、居家社区养老项目等。持续优化适老化金融服务水平，稳步发展具有养老属性的储蓄、理财等产品，助力养老资金保值增值。

打造减负赋能、提速提效的数字金融：深度融入“数字重庆”建设大局，积

积极探索大数据、人工智能等前沿技术应用。对内强化科技赋能，推动数字化转型关键工程落地，对外打造数字金融生态，大力推广“渝农资产智管”系统和司库系统，全面升级“渝快贷”数字产品体系，提升市场竞争力，保持同类机构科技研发和技术输出的领先地位，打造线上线下融合的数字金融服务生态。

（2）服务重大战略，赋能实体经济

主动融入地方经济发展大局，发挥金融支持作用，顺应双循环新发展格局，全面服务新时代西部大开发、长江经济带高质量发展、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、国家战略腹地建设以及“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局等重大战略部署，全力支持“六区一高地”建设。积极抢抓战略和政策机遇，全力服务重大战略、项目，持续打造信贷、债券、投行、金租、理财等多元服务体系，丰富金融产品，提升服务质效，为助推地方经济、实体经济高质量发展贡献金融力量。

（3）助力乡村振兴，筑牢三农根基

倾力服务乡村振兴，“一产一策”支持涉农产业发展壮大，发挥乡村振兴数字金融服务平台引领作用，推进“渝农资产智管”系统全域覆盖，创新“面业贷”“花椒贷”“榨菜贷”等多款特色产品，涉农贷款余额、总量、增量保持全市第一。深化整村授信，构建乡村振兴特色化金融服务体系，通过对关键群体、特色产业链等全覆盖服务，持续助力农村信用体系建设。

（二）健全回报机制，提升投资回报

本行重视投资者合理回报，自 2020 年以来，现金分红比例均保持在当年归属于上市公司股东的净利润的 30%以上，为全体股东创造稳定回报。2019 年 A 股上市以来本行累计派息超过 165 亿元（含税），为广大股东创造可观的现金回报，并于 2024 年首次尝试实施中期分红，进一步提升股东获得感。未来，在保障业务持续稳定发展和资本充足率满足监管要求的前提下，本行将保持利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾本行的长远利益、全体股东的整体利益及本行的可持续发展，充分考虑投资者投资回报需求，制定合理、稳定、可持续的现金分红方案，不断增强投资者获得感，努力提升投资者综合投资回报。

（三）完善投关体系，深化市场价值认同

1. 深挖价值内核，重塑资本认知

本行将制定投资者关系管理年度计划，梳理本行核心价值，进一步深挖本行的竞争优势和经营亮点，对比资本市场现有观点，定期开展资本市场认知偏差分析，并通过进一步的主动沟通、正面引导宣传、价值传递等多种方式，夯实本行资本市场品牌形象，深化资本市场对本行的价值认知。

2. 健全沟通机制，提升交流质效

本行将持续完善投资者沟通机制和良好媒体合作生态，打造投资机构与媒体传播矩阵，构建体制机制系统化、交流内容层次化、交流形式多元化的投资者关系管理工作体系，系统性宣贯本行战略，定期输出资本市场关注的核心数据与业务进展。本行将通过股东大会、业绩说明会、投资者路演活动、企业开放日、上证 e 互动等方式，围绕定期报告、战略规划、经营业绩等资本市场高度关切的问题，邀请本行领导与投资者定期展开深入交流，通过双向互动减少信息壁垒，构建公司传递价值、投资者发现价值的桥梁，提高投资者认可度。

（四）强化信息披露，积极传递公司价值

高度重视信息披露工作，不断优化和提高信息披露质量，明确披露范围、时间节点及责任分工。在遵守法律法规的基础上，充分考虑投资者意见，兼顾合规要求与投资者需求双重导向，提升本行信息披露管理水平。定期披露社会责任暨 ESG 报告，积极提升 ESG 国际评级及 ESG 治理水平。

（五）维护市值稳定，彰显国企责任担当

1. 聚力股东协同，增持提振信心

本行 A 股上市后，于 2019 年至 2022 年间发布 4 次稳定股价方案公告，采取董事（不含独立董事及不在本行领取薪酬的董事）、高级管理人员增持本行 A 股股票的措施履行稳定 A 股股价义务。未来，本行将持续深化与股东的价值共创体系，通过完善常态化沟通，强化战略协同效应。在严格遵守资本市场规则的前提下，积极倡导主要股东践行长期价值投资理念，同步推进投资者结构优化，引入优质长期资本，促进股权结构稳健。

2. 筑牢声誉风险防线，维护良好市场形象

本行将持续做好声誉风险分类管理、客户应急及投诉处置、突发舆情应急处置、信息发布流程管理、宣传工作规范管理等内容，实行 7×24 小时舆情监测机制，实时关注分析舆情变化，动态调整应对处置方案，尽全力将声誉风险事件隐

患消弭在萌芽状态，强化对重大声誉事项的预研预判与前瞻性应对能力，有效维护资本市场形象和价值中枢稳定，深化投资者预期管理体系建设，切实维护市值稳定。

三、董事会对估值提升计划的说明

董事会认为，本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了本行经营、财务状况、发展阶段等因素，具有合理性和可行性，有助于提升本行投资价值。

四、评估安排

本行将至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将在董事会审议通过后披露。

如本行触及长期破净情形所在会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值，本行将就估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于本行对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，本行将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆农村商业银行股份有限公司董事会

2025年3月25日